

Observatoire de l'Économie

Commerce de détail 2010

Données 2010
Publication 2011



©Copyright 2011. Conformément à la loi n°491 du 24 novembre 1948 modifiée, sur la protection des œuvres littéraires et artistiques, toute reproduction, même partielle, sans autorisation préalable des autorités compétentes de la Principauté de Monaco, est interdite.

1. GENERALITES	4
1.1. OBJECTIF DU DOCUMENT	4
1.2. CONTEXTE GENERAL DU COMMERCE DE DETAIL	4
2. ETUDES GLOBALES.....	6
2.1. RESULTATS GLOBAUX.....	6
2.2. APPROCHE GEOGRAPHIQUE.....	12
2.3. APPROCHE SECTORIELLE.....	18
2.4. APPROCHE STRUCTURELLE	28
3. ETUDES SECTORIELLES	36
3.1. HOTELLERIE – RESTAURATION.....	36
3.2. SECTEUR AUTOMOBILE	37
3.3. EQUIPEMENT DE LA PERSONNE	38
3.4. ALIMENTATION	39
3.5. LOISIRS - CULTURE - SPORTS.....	40
3.6. EQUIPEMENT DE LA MAISON	41
3.7. HYGIENE - SANTE - BEAUTE	42
3.8. PRESTATIONS DE SERVICES.....	43
3.9. VENTE HORS MAGASIN.....	44
4. ETUDE DE CAS : LE CENTRE COMMERCIAL DU METROPOLE	46
4.1. DONNEES GENERALES.....	46
4.2. LE METROPOLE EN CHIFFRES	46
5. ETUDES SPECIFIQUES	48
6. FOCUS SUR LES GRANDES SURFACES.....	50
ANNEXE A : CONCEPTS & METHODES.....	53
ANNEXE B : GLOSSAIRE DES TERMES UTILISES ET DES ABREVIATIONS.....	60
ANNEXE C : COMPOSITION DES SECTEURS DU COMMERCE DE DETAIL EN TERME DE CLASSES NAF[1993]	62
ANNEXE D : COMPOSITION DES SECTEURS SERVANT DE BASE A LA SECTION DES ETUDES SPECIFIQUES DE L'OBSERVATOIRE EN TERME DE CLASSES NAF[1993]..	64

1. Généralités

1.1. Objectif du document

L'objectif de cet observatoire est de présenter une synthèse des résultats du **Commerce de détail** monégasque dans les domaines du chiffre d'affaires et de l'emploi, selon les différents sous-secteurs et quartiers de la Principauté.

Le **Commerce de détail** consiste à vendre des marchandises dans l'état où elles sont achetées (ou après transformations mineures) généralement à une clientèle de particuliers, quelles que soient les quantités vendues.

Les agents économiques qui constituent cet observatoire sont ceux possédant une Nomenclature d'Activités Française (NAF) appartenant au secteur du Commerce de détail.

La réalisation de cet objectif se fait par la mise en œuvre d'un mode opératoire présenté en annexe (cf. Annexe A. : Concepts & Méthodes).

1.2. Contexte général du Commerce de détail

Cette édition 2010 de l'Observatoire du Commerce de détail se situe dans un contexte de reprise, après une année 2009 marquée par un recul des principaux indicateurs économiques.

Le CA global de la Principauté (hors banque et activités financières) a enregistré une hausse de **8,9%**, passant de 11,1 Md(s) d'euros en 2009 à près de 12,1 Md(s) d'euros en 2010.

Le Chiffre d'Affaires du Commerce de détail enregistre une progression de 7,9% pour atteindre plus de **1,66 Md(s) d'euros** contre 1,54 Md(s) d'euros en 2009. Il représente en 2010 13,7% du CA global de la Principauté (hors banque et activités financières) contre 13,9% en 2009.

L'année 2010 représente ainsi pour le Commerce de détail une année de reprise de la croissance par rapport à 2009 mais également par rapport au ralentissement observé depuis 2007.

Malgré le nombre d'intervenants considérés dans cet observatoire, la structure du Commerce de détail en Principauté fait que les variations enregistrées dans chaque approche peuvent être induites par une minorité d'entités. Un exemple de cette inhomogénéité : plus des deux tiers du chiffre d'affaires sont réalisés par seulement 5% des commerces.

L'approche géographique révèle comme les années précédentes, une inégalité dans la distribution du tissu commercial suivant les quartiers.

En termes de CA, le quartier de Monte-Carlo représente 42,8% du CA global. Cette prédominance est également visible au niveau du nombre d'établissements, où il constitue avec la Condamine 56,8% des commerces du secteur, et au niveau du nombre de salariés (53,8%)

L'approche sectorielle montre l'importance du sous-secteur de l'Hôtellerie – Restauration qui représente 29,7% du CA, 19,8% du nombre d'établissements et 66,6% des employés.

En termes de CA, le Secteur Automobile (+17,2%) et l'Équipement de la personne (+21,6%) sont en nette progression.

Après une progression constatée l'année dernière, le sous-secteur Loisirs - Culture - Sport connaît une baisse à tous les niveaux : -20,4% de CA, -2,1% de commerces et -4,3% de salariés.

L'approche structurelle confirme l'omniprésence des Sociétés Anonymes Monégasques puisqu'elles génèrent 64,4% du CA et occupent 68,3% des salariés.

L'apparition de la Société à Responsabilité Limitée continue de modifier la structure du Commerce de détail. Cette forme juridique regroupe maintenant 8,7% du CA pour 18,7% des commerces et 11% des salariés.

Cette hausse se fait aux dépens d'autres formes juridiques, notamment la Société en Commandite Simple ou la Société en Nom Collectif.

2. Etudes globales

2.1. Résultats globaux

2.1.1. CA Global & CA Commerce de Détail

Le CA global de la Principauté hors banques et activités financières pour l'année 2010 a progressé de 8,9% par rapport à l'année précédente, cela représente une croissance de 57,7% sur 10 ans.

Le CA 2010 du Commerce de détail évolue positivement de 7,9% par rapport à l'an dernier, infirmant le ralentissement et la baisse observés depuis 2007. Sur la période 2001-2010, la hausse est de 62,1%.

Depuis 10 ans, le CA du Commerce de détail représente une part relativement stable du CA global de la Principauté hors banques et activités financières. Cette part est de 13,8% en 2010.

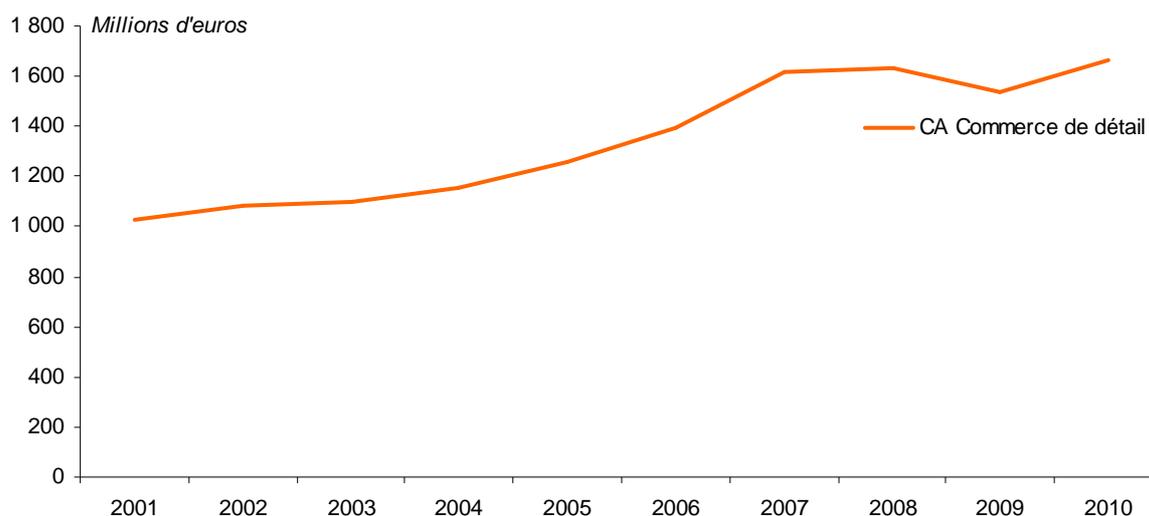


Schéma 2.1.1.a : Evolution du CA du Commerce de détail sur 10 ans

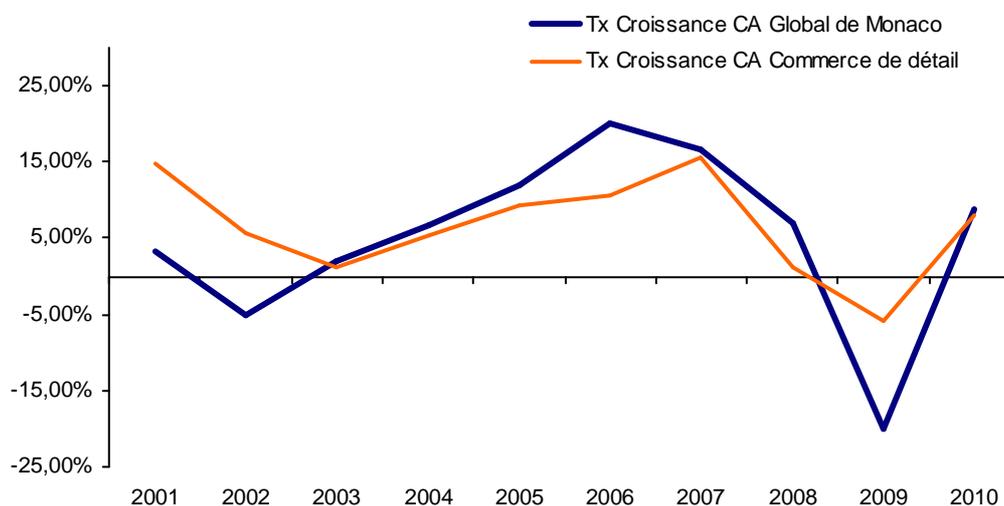


Schéma 2.1.1.b : Evolution des taux de croissance sur 10 ans (Global et Commerce de détail)

Année	CA Commerce de détail [1]	Tx Croissance	CA Global de Monaco (hors banques) [2]	Tx Croissance	[1] / [2]
2001	1 024 998 266 €	14,75%	7 663 323 360 €	3,39%	13,38%
2002	1 083 038 663 €	5,66%	7 448 869 554 €	-4,99%	14,54%
2003	1 095 947 532 €	1,19%	7 969 852 008 €	1,89%	13,75%
2004	1 155 189 526 €	5,41%	8 312 305 700 €	6,75%	13,90%
2005	1 262 383 434 €	9,28%	9 351 089 286 €	11,90%	13,50%
2006	1 397 615 831 €	10,71%	11 083 290 385 €	20,05%	12,61%
2007	1 615 931 324 €	15,62%	12 490 715 547 €	16,68%	12,94%
2008	1 636 070 182 €	1,25%	12 385 616 242 €	7,03%	13,21%
2009	1 539 567 518 €	-5,90%	11 101 406 063 €	-20,08%	13,87%
2010	1 661 604 813 €	7,93%	12 086 581 474 €	8,87%	13,75%

Schéma 2.1.1.c : Récapitulatif sur 10 ans (Global et Commerce de détail)

2.1.2. P.I.B. de Monaco & du Commerce de détail et évolutions [chiffres 2009]

Dans le cadre du calcul du P.I.B., l'économie monégasque est divisée en quinze secteurs d'activité.

Le P.I.B global de Monaco a connu en 2009 une baisse de près de 11%.

En 2009, le secteur du Commerce de détail occupait le 7^{ème} rang de l'économie le plus générateur de richesse à Monaco (7,4%).

En euro courant, le P.I.B. de ce secteur est de 287 M€, soit une baisse de 15,8%.

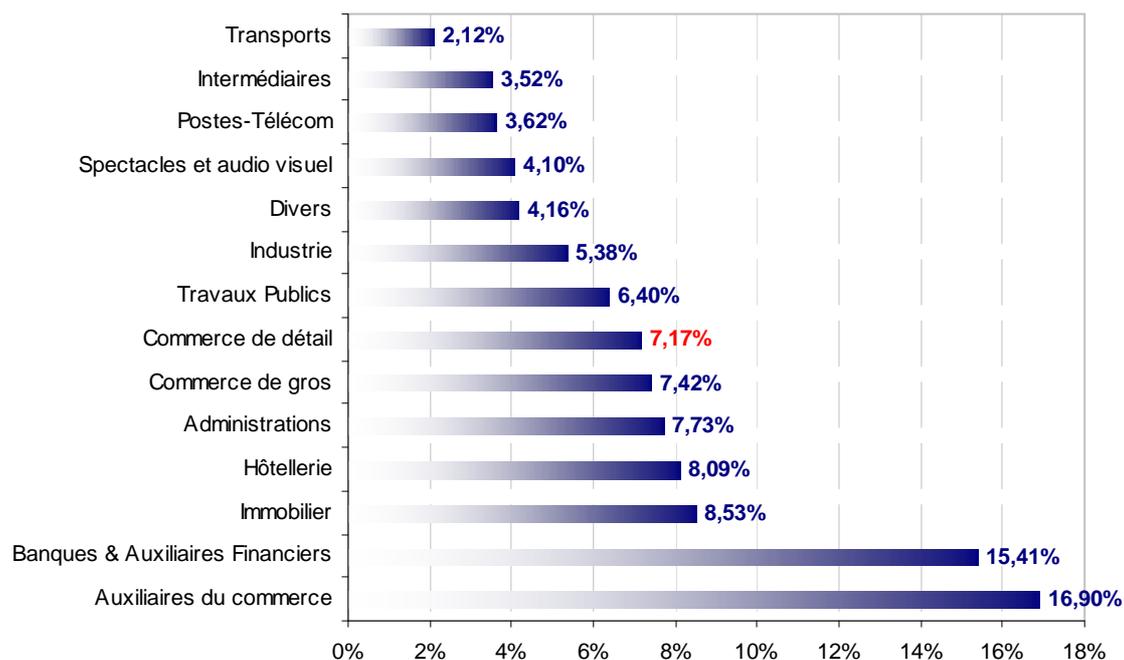


Schéma 2.1.2.a : Structure du P.I.B. de Monaco (euro courant) [chiffres 2009]

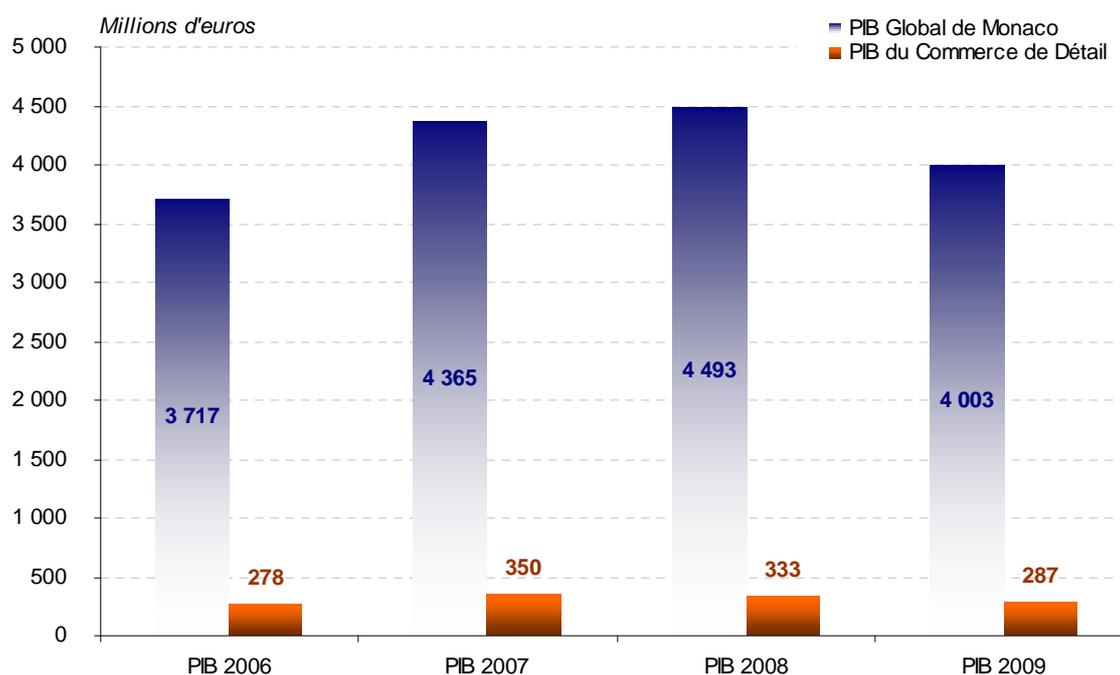


Schéma 2.1.2.b : Evolution du P.I.B. du Commerce de détail et du P.I.B Global (euro courant) [chiffres 2009]

2.1.3. Nombre d'entreprises et d'employés du Commerce de détail

La structure du Commerce de détail ne présente pas de modification notable en 2010 par rapport à 2009.

Le nombre d'établissements du secteur est relativement stable depuis 5 ans, en revanche le nombre de salariés est en constante augmentation. Depuis 2006, cette hausse est de 20%.

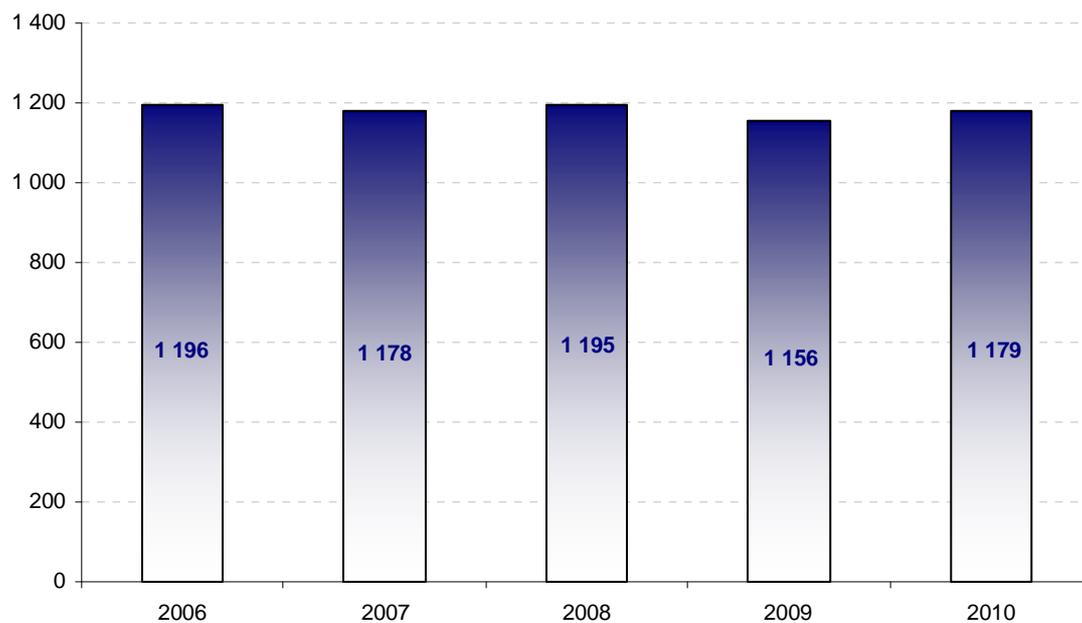


Schéma 2.1.3.a : Evolution du nombre de commerces depuis 5 ans

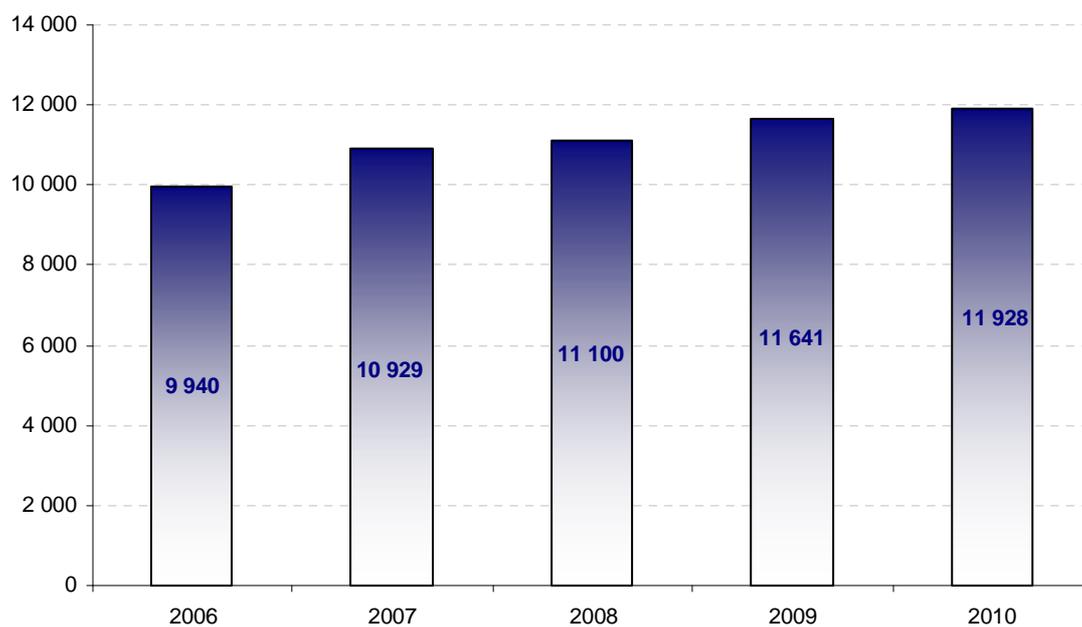


Schéma 2.1.3.b : Evolution du nombre de salariés depuis 5 ans

2.2. Approche géographique

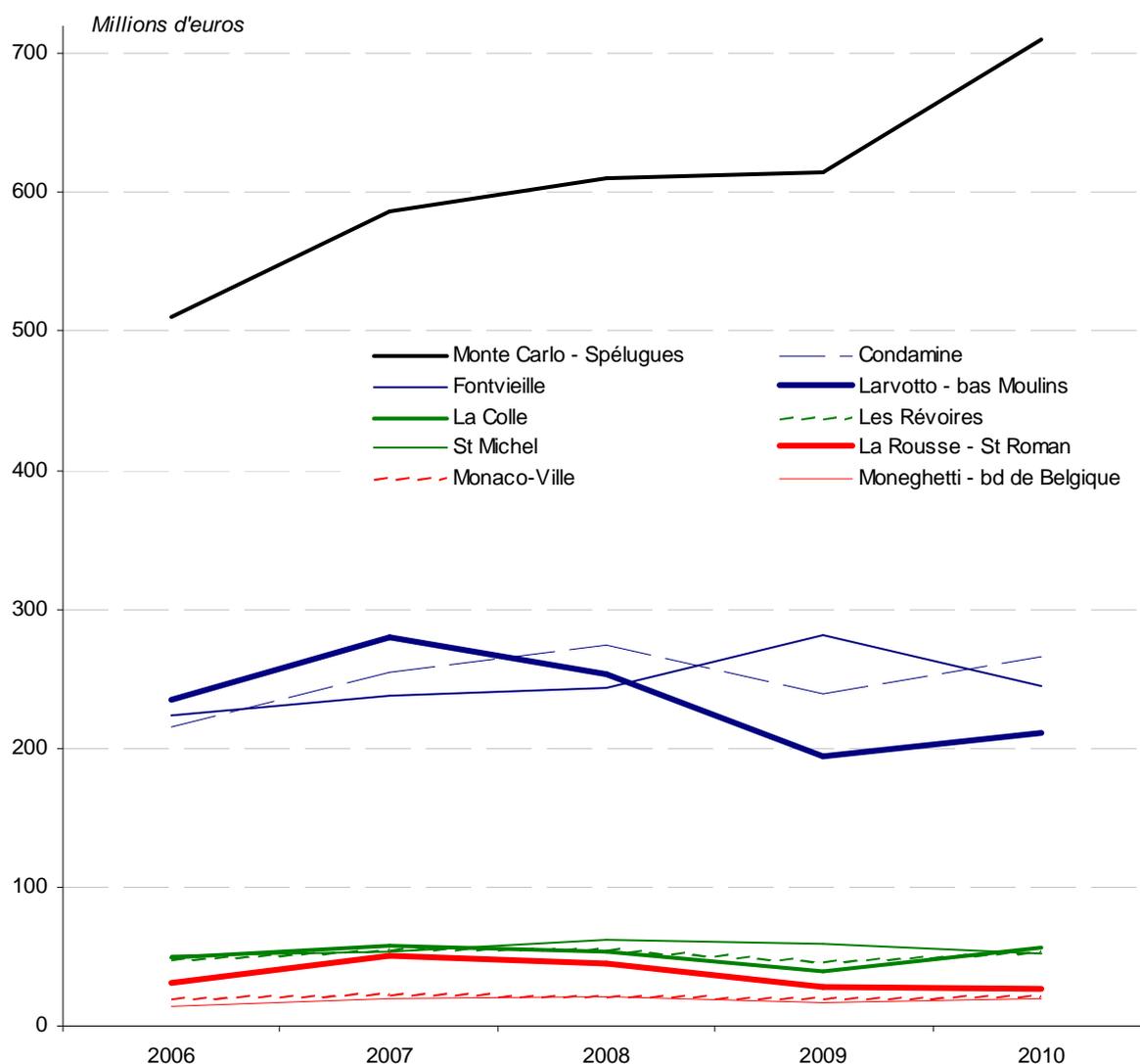
2.2.1. CA du Commerce de détail par quartier

L'augmentation sur un an de 7,93% du CA global du secteur du Commerce de détail est directement liée à la progression des quartiers de Monte-Carlo (+15,6%) et de la Condamine (+10,9%). En 2010, Monte-Carlo représente en termes de CA 42,8% du Commerce de détail.

La répartition des commerces de détail dans le secteur de Monte-Carlo montre la nette prédominance des sous-secteurs de l'habillement, de l'horlogerie et de la bijouterie sur ceux de l'alimentaire sur éventaires et marchés. C'est ce qui distingue Monte-Carlo des autres quartiers et confirme son positionnement dans le domaine du luxe.

Seuls trois quartiers connaissent des baisses de leurs CA sur la même période : il s'agit de Fontvieille (-12,9%), St Michel (-12,2%) et La Rousse - St Roman (-6,3%).

Les centres commerciaux du Métropole et de Fontvieille occupent une place importante dans le CA du secteur et sa répartition géographique (hors automobile et hôtellerie-restauration).



Quartier	2006	2007	2008	2009	2010	evol 09/10 %
Monte Carlo - Spélugues	510 820 788 €	585 957 423 €	609 639 911 €	614 321 580 €	710 377 561 €	15,64%
Condamine	215 399 674 €	254 378 682 €	274 731 401 €	239351 626 €	265 458 787 €	10,91%
Fontvieille	223 179 273 €	237 922 670 €	242 705 061 €	21 685 834 €	245 270 622 €	-12,93%
Larvotto - bas Moulins	235 122 082 €	279 772 236 €	252573 456 €	194 417 231 €	210 691 701 €	8,37%
La Colle	49 046 262 €	57 463 067 €	53 134 312 €	39 974209 €	56 821 306 €	42,14%
Les Révoires	47 801 461 €	54 328 659 €	54 907 362 €	46393 360 €	52 817 346 €	13,85%
St Michel	50 844 255 €	53 255 196 €	61 961 077 €	58 834806 €	51 682 794 €	-12,16%
La Rousse - St Roman	30 659 889 €	51 264 173 €	44 460136 €	28 471 186 €	26 673 910 €	-6,31%
Monaco-Ville	20 004 587 €	22 436 251 €	21 467 150 €	19260 473 €	21 549 488 €	11,88%
Moneghetti - bd de Belgique	14 737 560 €	19 152 967 €	20 490 316 €	16 857 213 €	20 261 298 €	20,19%
Total	1 397 615 831 €	1 615 931 324 €	1 636 070 182 €	1539 567 518 €	1 661 604 813 €	7,93%

Schéma 2.2.1 : Evolution du CA du Commerce de détail sur cinq ans

2.2.2. Nombre de commerces et nombre de salariés par quartier

Les quartiers de Monte-Carlo et de la Condamine rassemblent plus de la moitié des établissements du Commerce de détail (56.8%).

L'évolution sur un an est relativement stable sur l'ensemble des quartiers.

Au niveau de la population salariée, Monte-Carlo représente 53,8% des emplois du secteur. On peut noter que les quartiers de Monaco-Ville, des Moneghetti, de La Colle, de St Roman et des Révoires ne représentent que 4,4% des emplois.

Sur un an, les quartiers de Fontvieille et du Larvotto connaissent des augmentations respectives de 6,7% et 8,9%.

2.2.3. Densité commerciale par quartier

La **densité commerciale** exprime le nombre de commerces pour 1 000 habitants. C'est la répartition de la population par quartiers issue du Recensement Général de la Population 2008 qui est ici utilisée.

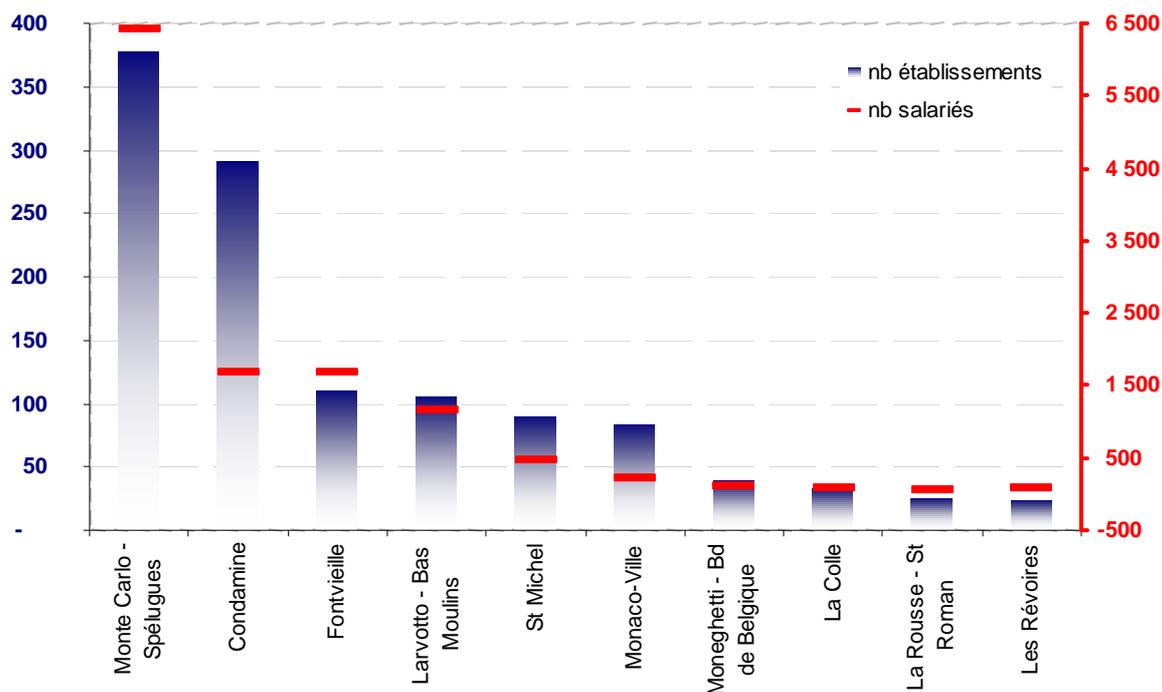


Schéma 2.2.2.a : Répartition des commerces et des effectifs salariés par quartier en 2010

	nb établissements			nb salariés		
	2009	2010	evol %	2009	2010	evol %
Monte Carlo - Spélugues	367	378	3,00%	6 298	6 420	1,94%
Condamine	287	292	1,74%	1 667	1 684	1,02%
Fontvieille	100	110	10,00%	1 562	1 667	6,72%
Larvotto - Bas Moulins	101	105	3,96%	1 058	1 152	8,88%
St Michel	100	90	-10,00%	517	477	-7,74%
Monaco-Ville	85	83	-2,35%	208	210	0,96%
Moneghetti - Bd de Belgique	42	39	-7,14%	100	97	-3,00%
La Colle	29	33	13,79%	78	83	6,41%
La Rousse - St Roman	21	25	19,05%	65	59	-9,23%
Les Révoires	24	24	0,00%	88	79	-10,23%
Total	1 156	1 179	1,99%	11 641	11 928	2,47%

Schéma 2.2.2.b : Nombre de commerces et nombre de salariés par quartier sur deux ans

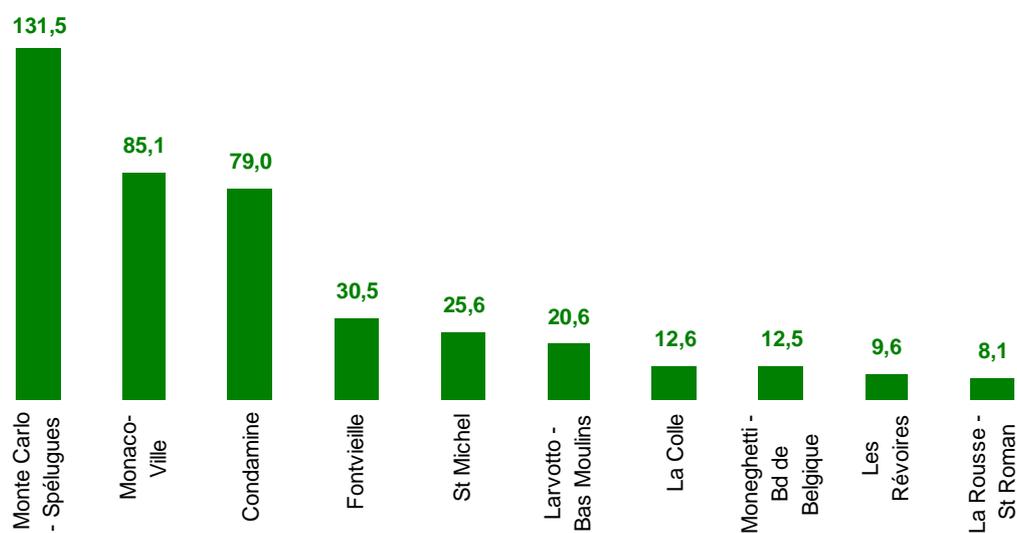


Schéma 2.2.3 : Densité commerciale par quartier

2.2.4. Nombre de créations et de cessations par quartier

Il s'agit d'un nombre de créations et de cessations d'établissements et non d'un nombre de créations et de cessations de sociétés. Une société pouvant avoir plusieurs établissements en Principauté.

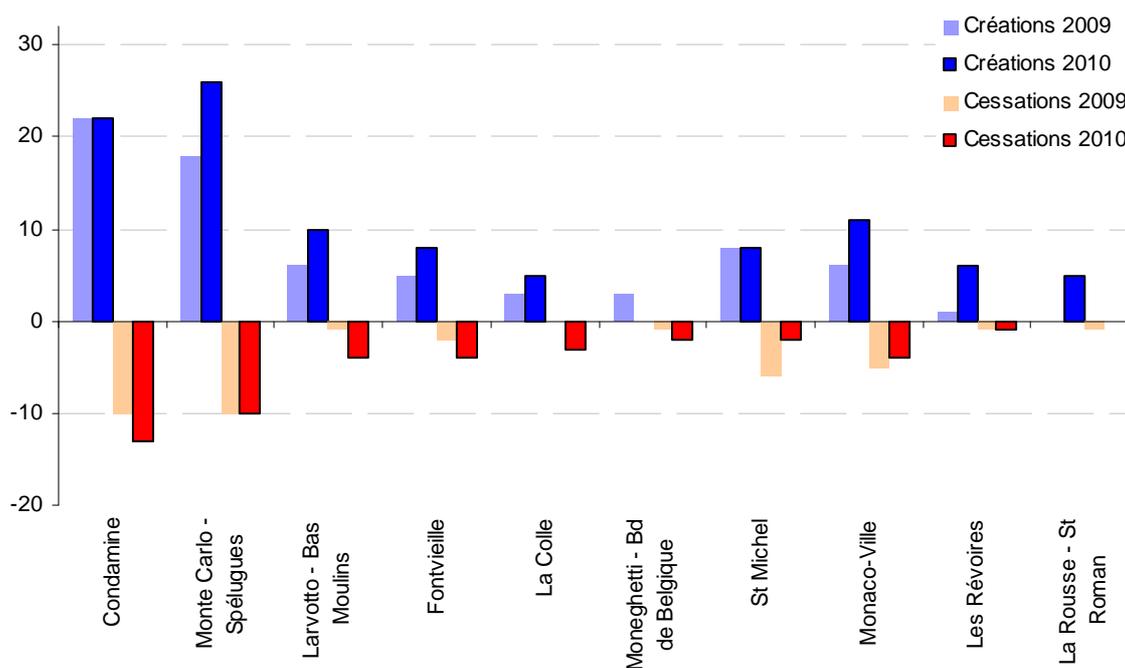


Schéma 2.2.4.a : Répartition des créations et des cessations par quartier sur 2 ans

	Créations			Cessations		
	2009	2010	evol %	2009	2010	evol %
Condamine	22	22	0,00%	10	13	30,00%
Monte Carlo - Spélugues	18	26	44,44%	10	10	0,00%
Larvotto - Bas Moulins	6	10	66,67%	1	4	300,00%
Fontvieille	5	8	60,00%	2	4	100,00%
La Colle	3	5	66,67%	0	3	N/A
Moneghetti - Bd de Belgique	3	0	-100,00%	1	2	100,00%
Saint Michel	8	8	0,00%	6	2	-66,67%
Monaco-Ville	6	11	83,33%	5	4	-20,00%
Les Révoires	1	6	500,00%	1	1	0,00%
La Rousse - St Roman	0	5	N/A	1	0	-100,00%
Total	72	101	40,28%	37	43	16,22%

Schéma 2.2.4.b : Nombre de créations et de cessations par quartier sur 2 ans

2.3. Approche sectorielle

2.3.1. CA par sous-secteur du Commerce de détail

Le Commerce de détail est constitué de neuf sous-secteurs.

- ✓ Hôtellerie - Restauration
- ✓ Secteur Automobile
- ✓ Equipement de la personne
- ✓ Alimentation
- ✓ Loisirs - Culture - Sports
- ✓ Equipement de la maison
- ✓ Hygiène - Santé - Beauté
- ✓ Prestations de services
- ✓ Vente hors magasin

Les trois sous-secteurs les plus importants du Commerce de détail voient leurs CA progresser assez nettement sur un an.

Le sous-secteur le plus important en termes de CA reste l'Hôtellerie - Restauration avec près de 500 M€.

Le sous-secteur Loisirs - Culture - Sports connaît quant à lui une forte baisse de 20,4%.

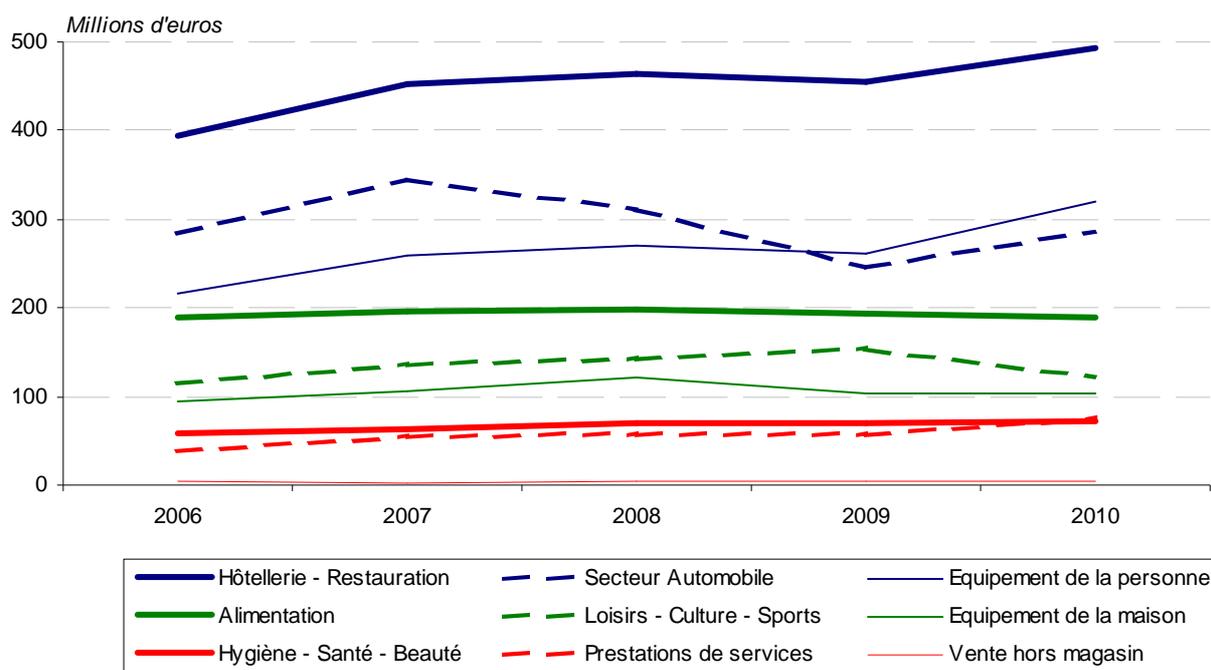
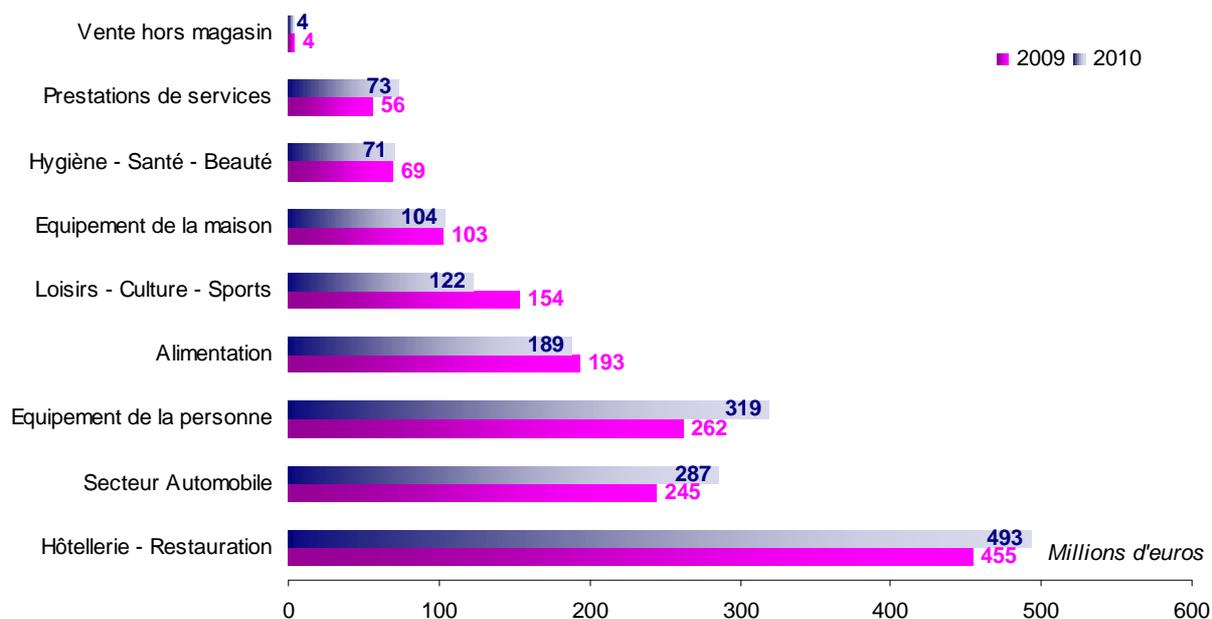


Schéma 2.3.1.a : CA du Commerce de détail par sous-secteur d'activité sur 5 ans



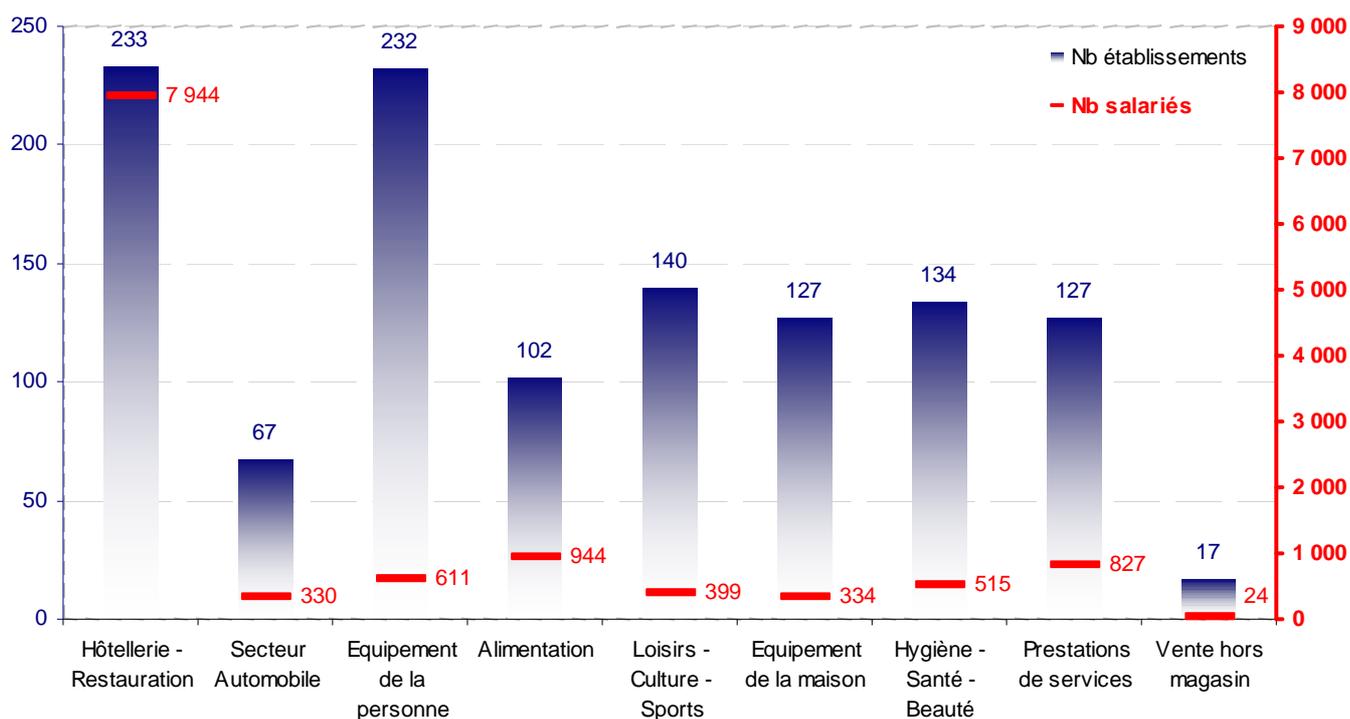
	2009	part %	2010	part %	evol. %
Hôtellerie - Restauration	454 524 787 €	29,52%	492 862 634 €	29,66%	8,43%
Secteur Automobile	244 549 524 €	15,88%	286 506 694 €	17,24%	17,16%
Equipement de la personne	262 112 545 €	17,03%	318 721 148 €	19,18%	21,60%
Alimentation	193 186 830 €	12,55%	188 991 987 €	11,37%	-2,17%
Loisirs - Culture - Sports	153 735 840 €	9,99%	122 316 457 €	7,36%	-20,44%
Equipement de la maison	102 641 379 €	6,67%	103 830 502 €	6,25%	1,16%
Hygiène - Santé - Beauté	69 174 125 €	4,49%	71 266 892 €	4,29%	3,03%
Prestations de services	55 602 652 €	3,61%	73 278 168 €	4,41%	31,79%
Vente hors magasin	4 039 836 €	0,26%	3 830 331 €	0,23%	-5,19%
Total	1 539 567 518 €	100,00%	1 661 604 813 €	100,00%	7,93%

Schéma 2.3.1.b : CA du Commerce de détail par sous-secteur d'activité sur deux ans

2.3.2. Nombre d'établissements & Nombre de salariés par sous-secteur

Au niveau du nombre d'établissements, deux sous-secteurs regroupent près de 40% du nombre total d'établissements : l'Hôtellerie - Restauration et l'Équipement de la Personne. Sur un an, les deux sous-secteurs qui connaissent le plus d'augmentation à ce niveau sont les Prestations de service (+10,4%) et la Vente hors magasin (+41,8%).

Au niveau du nombre d'employés, la distribution est encore une fois très inégale : l'Hôtellerie - Restauration réunissant 66,6% des salariés du Commerce de détail. Le sous-secteur des Prestations de service connaît une hausse importante (+22,7%).



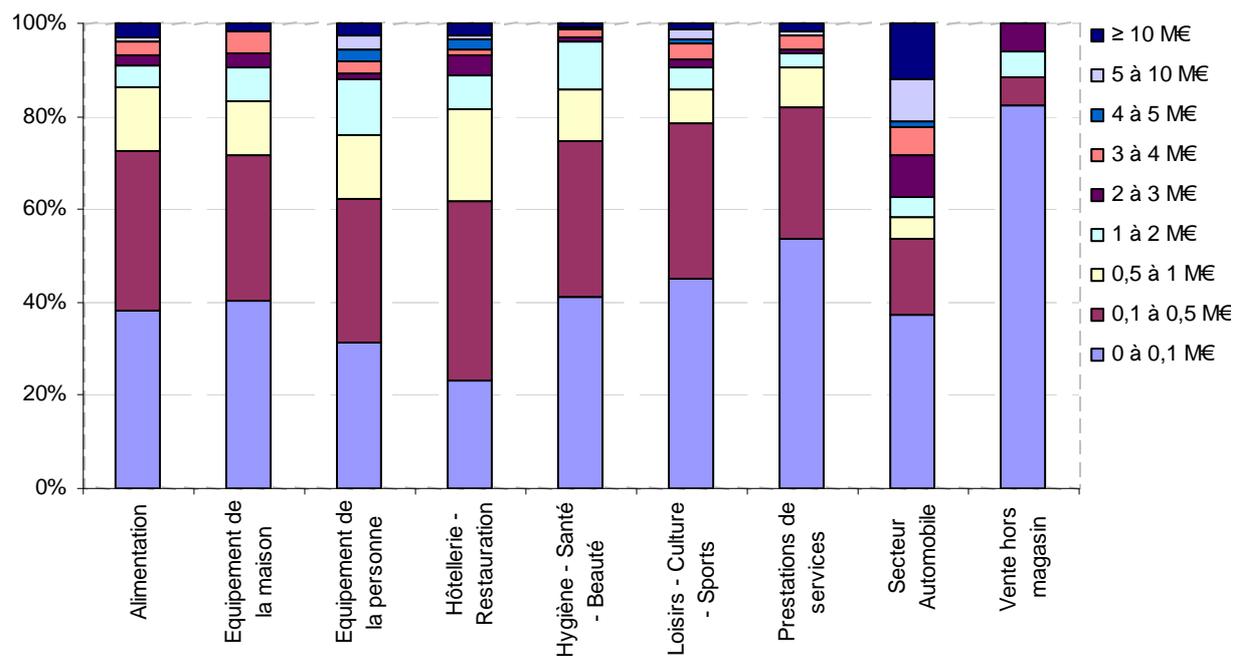
	Nb établissements				Nb salariés			
	2009	2010	evol %	part %	2009	2010	evol %	part %
Hôtellerie - Restauration	226	233	3,10%	19,76%	7 808	7 944	1,74%	66,60%
Secteur Automobile	64	67	4,69%	5,68%	318	330	3,77%	2,77%
Equipement de la personne	231	232	0,43%	19,68%	634	611	-3,63%	5,12%
Alimentation	102	102	0,00%	8,65%	915	944	3,17%	7,91%
Loisirs - Culture - Sports	143	140	-2,10%	11,87%	417	399	-4,32%	3,35%
Equipement de la maison	130	127	-2,31%	10,77%	346	334	-3,47%	2,80%
Hygiène - Santé - Beauté	133	134	0,75%	11,37%	508	515	1,38%	4,32%
Prestations de services	115	127	10,43%	10,77%	674	827	22,70%	6,93%
Vente hors magasin	12	17	41,67%	1,44%	21	24	14,29%	0,20%
Total	1 156	1 179	1,99%	100,00%	11 641	11 928	2,47%	100,00%

Schéma 2.3.2 : Nombre d'établissements et nombre de salariés par sous-secteur

2.3.3. Nombre d'établissements par sous-secteur et par tranche de CA

Les distributions des établissements par sous-secteur et par tranche de CA sont assez similaires : environ 40% des commerces ont un CA inférieur à 100 k€ et environ 30% un CA compris entre 100 k€ et 500 k€, excepté pour la Vente hors magasin et le secteur Automobile.

Pour la Vente hors magasin, 80% ont un CA inférieur à 100 k€. Pour le secteur Automobile, plus de 40% ont un CA supérieur à 1 M€.



	0 à 0,1 M€	0,1 à 0,5 M€	0,5 à 1 M€	1 à 2 M€	2 à 3 M€	3 à 4 M€	4 à 5 M€	5 à 10 M€	> 10 M€	Total
Alimentation	39	35	14	5	2	3	0	1	3	102
Equipement de la maison	51	40	15	9	4	6	0	0	2	127
Equipement de la personne	73	71	32	28	3	6	6	7	6	232
Hôtellerie - Restauration	54	90	46	17	10	3	5	2	6	233
Hygiène - Santé - Beauté	55	45	15	14	1	2	0	1	1	134
Loisirs - Culture - Sports	63	47	10	7	2	5	1	3	2	140
Prestations de services	68	36	11	4	1	4	0	1	2	127
Secteur Automobile	25	11	3	3	6	4	1	6	8	67
Vente hors magasin	14	1	0	1	1	0	0	0	0	17
Total	442	376	146	88	30	33	13	21	30	1 179

Schéma 2.3.3 : Répartition du nombre de commerces par tranche de CA

2.3.4. Nombre d'établissements par sous-secteur et par tranche d'ancienneté

L'ancienneté des établissements est une segmentation empirique qui contient 5 catégories :

- ✓ Tranche 1 : ancienneté inférieure à 5 ans
- ✓ Tranche 2 : ancienneté égale ou supérieure à 5 ans et inférieure à 10 ans
- ✓ Tranche 3 : ancienneté égale ou supérieure à 10 ans et inférieure à 15 ans
- ✓ Tranche 4 : ancienneté égale ou supérieure à 15 ans et inférieure à 20 ans
- ✓ Tranche 5 : ancienneté égale ou supérieure à 20 ans

Au sein d'une catégorie, le nombre d'établissements varie en fonction de trois paramètres :

- ✓ Les établissements qui intègrent la catégorie en raison de leur vieillissement et provenant de la tranche inférieure (pour la tranche 1 : en raison de leur création),
- ✓ Les établissements qui en sortent parce qu'ils sont radiés,
- ✓ Les établissements qui passent dans la tranche supérieure (à l'exception de la 5^{ème} tranche) en raison de leur vieillissement.

Le nombre de commerces dont l'ancienneté est égale ou supérieure à 30 ans augmente. C'est également le cas pour les établissements de moins de 5 ans.

90% des commerces de la Vente hors magasin ont moins de 10 ans. Dans le même temps, 70% des établissements du sous –secteur de l'Alimentation ont plus de 10 ans.

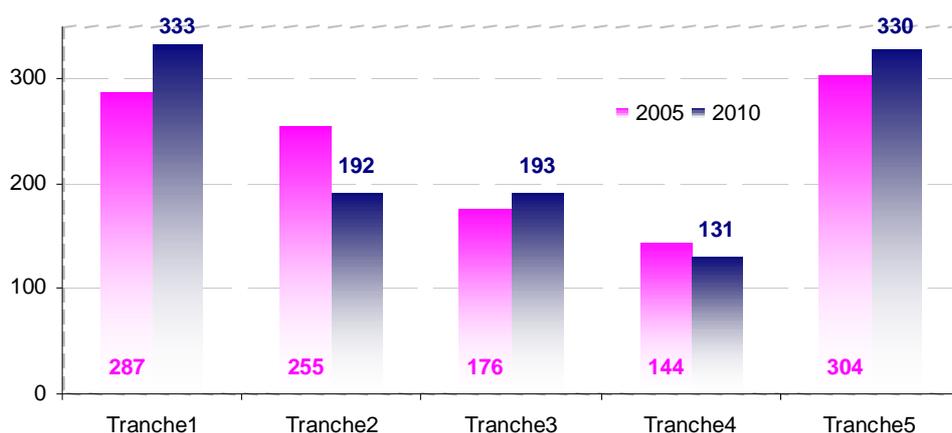


Schéma 2.3.4.a : Répartition du nombre d'établissements par tranche d'ancienneté [2005-2009]

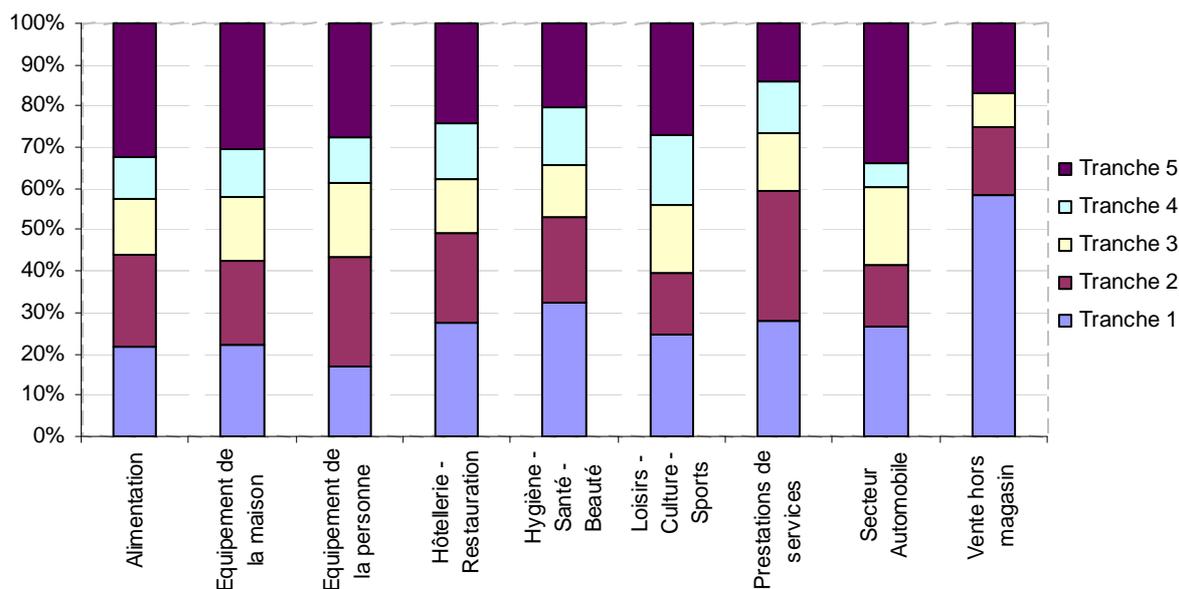


Schéma 2.3.4.b : Ventilation des établissements par tranche d'ancienneté et par sous-secteur en 2005

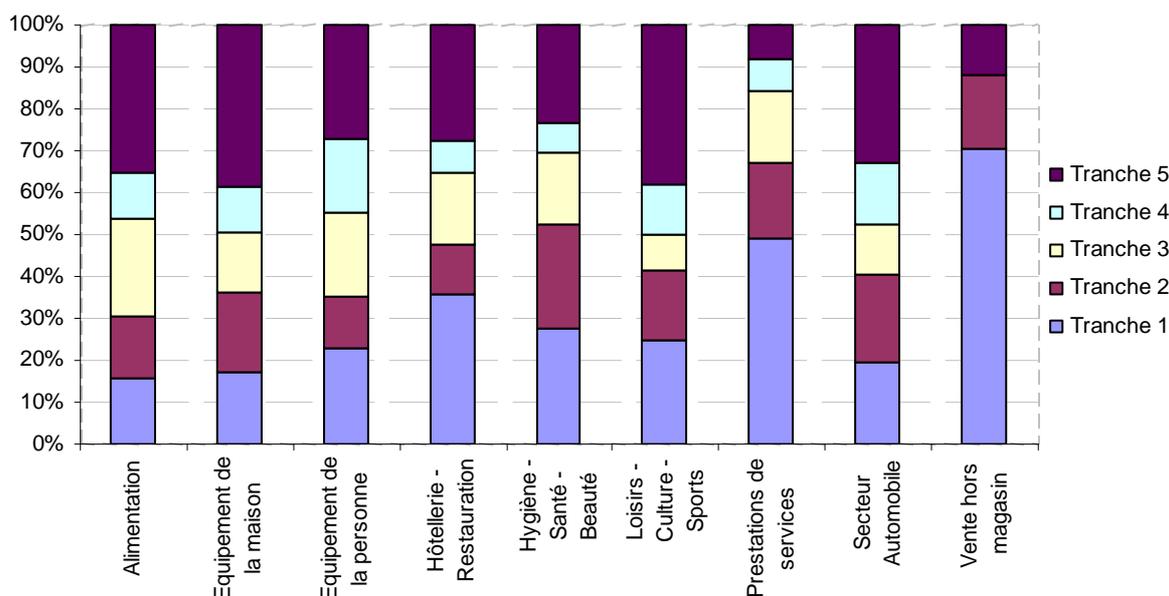


Schéma 2.3.4.c : Ventilation des établissements par tranche d'ancienneté et par sous-secteur en 2010

	Tranche 1		Tranche 2		Tranche 3		Tranche 4		Tranche 5		Total	
	2005	2010	2005	2010	2005	2010	2005	2010	2005	2010	2005	2010
Alimentation	24	16	25	15	15	24	11	11	36	36	111	102
Equipement de la maison	33	22	30	24	23	18	17	14	45	49	148	127
Equipement de la personne	41	53	64	29	43	46	27	41	66	63	241	232
Hôtellerie - Restauration	65	83	51	28	31	40	32	18	57	64	236	233
Hygiène - Santé - Beauté	43	37	27	33	17	23	18	10	27	31	132	134
Loisirs - Culture - Sports	38	35	23	23	25	12	26	17	42	53	154	140
Prestations de services	22	62	25	23	11	22	10	10	11	10	79	127
Secteur Automobile	14	13	8	14	10	8	3	10	18	22	53	67
Vente hors magasin	7	12	2	3	1	0	0	0	2	2	12	17
Total	287	333	255	192	176	193	144	131	304	330	1 166	1 179

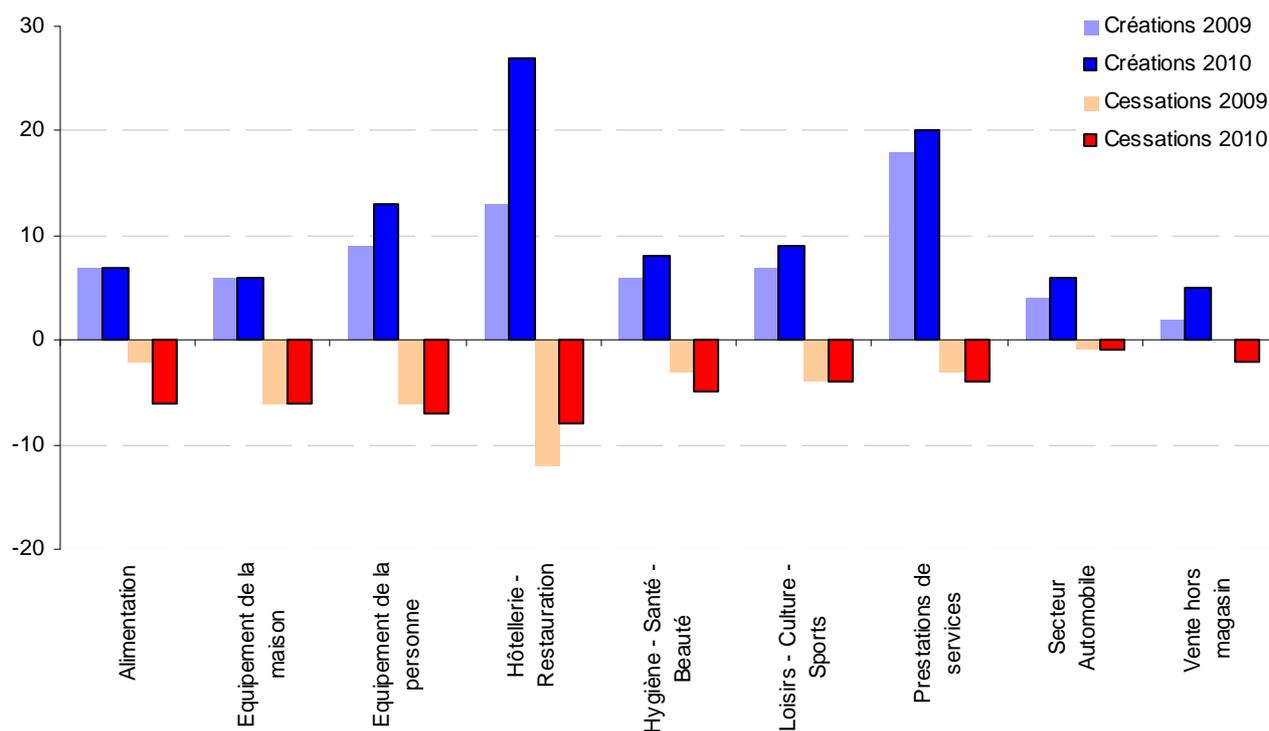
Schéma 2.3.4.d : Répartition du nombre d'établissements par tranche d'ancienneté et par sous-secteur

2.3.5. Nombre de créations et cessations par sous-secteur

Il s'agit de la création ou de la cessation d'activité d'un établissement et non d'une structure juridique.¹

Le sous-secteur qui a connu le plus de créations en 2010 est l'Hôtellerie – Restauration (27). C'est ce même sous-secteur qui a connu le plus de cessations.

¹ Une structure juridique peut posséder de un à plusieurs établissements. La création (ou la cessation) d'un établissement compte pour une création (ou une cessation).



	Créations			Cessations		
	2009	2010	evol %	2009	2010	evol %
Alimentation	7	7	0,00%	2	6	200,00%
Equipement de la maison	6	6	0,00%	6	6	0,00%
Equipement de la personne	9	13	44,44%	6	7	16,67%
Hôtellerie - Restauration	13	27	107,69%	12	8	-33,33%
Hygiène - Santé - Beauté	6	8	33,33%	3	5	66,67%
Loisirs - Culture - Sports	7	9	28,57%	4	4	0,00%
Prestations de services	18	20	11,11%	3	4	33,33%
Secteur Automobile	4	6	50,00%	1	1	0,00%
Vente hors magasin	2	5	150,00%	0	2	N/A
Total	72	101	40,28%	37	43	16,22%

Schéma 2.3.5 : Nombre de créations et de cessations par secteur d'activité

2.4. Approche structurelle

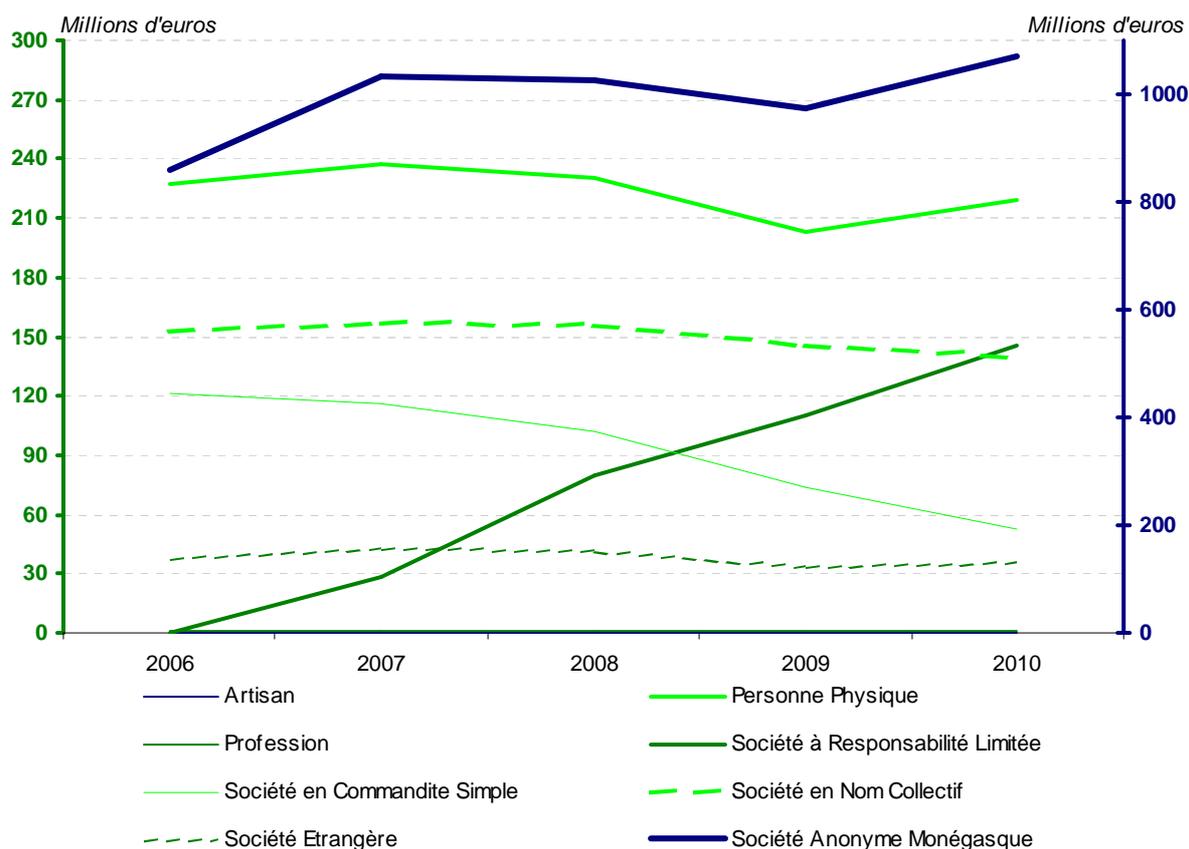
2.4.1. CA par forme juridique

Cette approche présente les résultats des établissements pour les **formes juridiques** retenues dans le cadre de l'étude du Commerce de détail. Ces formes juridiques sont :

- ✓ les **Sociétés Anonymes Monégasques** (S.A.M.),
- ✓ les **Activités en Nom Personnel** (P.P.),
- ✓ les **Sociétés en Nom Collectif** (S.N.C.),
- ✓ les **Sociétés en Commandite Simple** (S.C.S.),
- ✓ les **Sociétés à Responsabilité Limitée** (S.A.R.L.)²,
- ✓ les **Sociétés Etrangères** (S.E.),
- ✓ les **Professions** (P.R.),
- ✓ les **Artisans** (AR.)

En 2010, les S.A.M. réalisent 64,4% du CA du Commerce de détail, ce qui constitue une progression de 9,9% sur un an. Derrière, la part de CA réalisée par des S.A.R.L. confirme sa constante évolution, elle représente maintenant 8,7% du CA, soit une hausse de 31,4% tandis que la part des S.C.S. est en baisse de 28,5%.

² Cette forme juridique a été introduite en date du 08 janvier 2007 (loi 1.331)



	2006	2007	2008	2009	2010	evol 09/10 %
Artisan	28 093 €	27 434 €	19 664 €	23 053 €	5 983 €	-74,05%
Personne Physique	227 626 618 €	237 175 574 €	230 177 180 €	202 996 129 €	218 689 647 €	7,73%
Profession	859 814 €	542 280 €	744 482 €	925 474 €	785 891 €	-15,08%
Société à Responsabilité Limitée	- €	28 344 775 €	79 931 121 €	110 333 550 €	144 969 999 €	31,39%
Société Anonyme Monégasque	859 005 051 €	1 034 497 727 €	1 026 452 802 €	972 928 666 €	1 069 332 407 €	9,91%
Société en Commandite Simple	120 835 668 €	116 127 967 €	101 853 224 €	73 719 977 €	52 679 966 €	-28,54%
Société en Nom Collectif	152 116 892 €	156 838 825 €	155 103 143 €	145 618 726 €	139 289 559 €	-4,35%
Société Etrangère	37 143 695 €	42 376 742 €	41 788 566 €	33 021 943 €	35 851 361 €	8,57%
Total	1 397 615 831 €	1 615 931 324 €	1 636 070 182 €	1 539 567 518 €	1 661 604 813 €	7,93%

Schéma 2.4.1. : CA par forme juridique sur cinq ans

2.4.2. Nombre de commerces et nombre de salariés par forme juridique

Trois formes juridiques regroupent près de 90% des commerces : la plus répandue est l'Activité en Nom Personnel (51,9%) devant la Société Anonyme (18,9%) et la Société à Responsabilité Limitée (18,7%).

Cette dernière poursuit sa croissance constatée depuis trois ans (+35% en 2010). Cette augmentation est le fait d'une part, de créations de nouvelles structures et, d'autre part, de transformations d'établissements ayant une structure juridique différente de la S.A.R.L. (ex. : S.C.S., S.N.C.).

L'observation de la répartition structurelle de la population salariée sur cinq ans montre que l'essentiel de cette population est concentrée au niveau des S.A.M. (68,3%), des P.P. (12,6%) et des S.A.R.L. (11%).

En ce qui concerne les S.A.R.L., l'augmentation de la population salariée dans ces structures (1204 en 2009, 1312 en 2010) n'est pas exclusivement le fait de créations pures d'emplois mais de la transformation de structures juridiques déjà existantes. Sur cette même période, on observe, au niveau des S.C.S., une diminution de 162 emplois salariés (soit une baisse de 24,2%) due en partie à la transformation des S.C.S. en S.A.R.L..

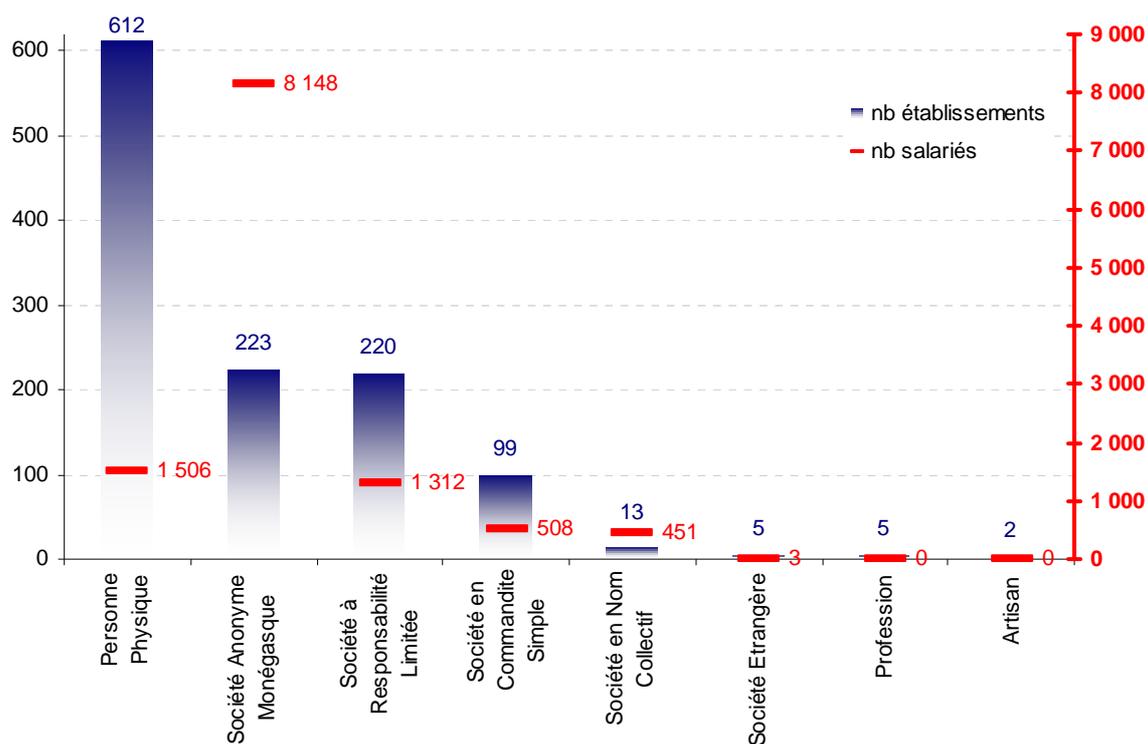


Schéma 2.4.2.a. : Répartition des commerces des salariés par forme juridique en 2010

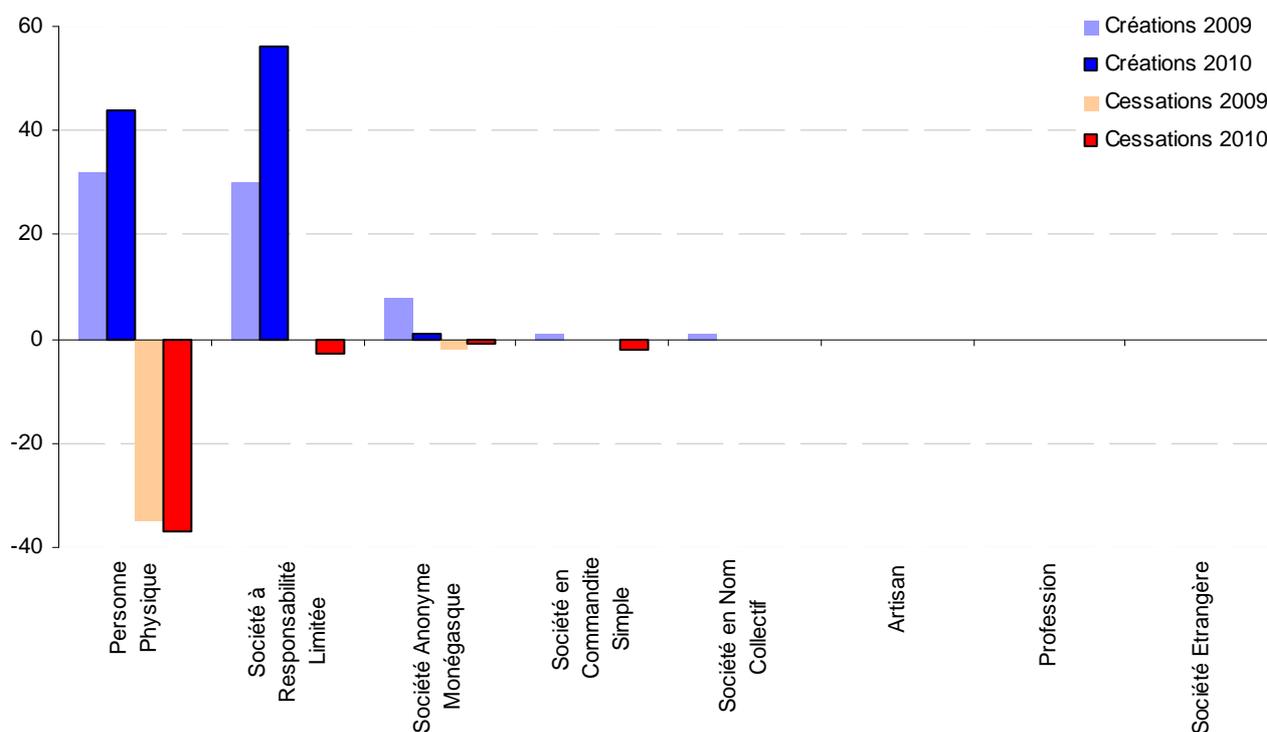
	nb établissements			nb salariés		
	2009	2010	evol %	2009	2010	evol %
Personne Physique	614	612	-0,33%	1 529	1 506	-1,50%
Société Anonyme Monégasque	232	223	-3,88%	7 764	8 148	4,95%
Société à Responsabilité Limitée	163	220	34,97%	1 204	1 312	8,97%
Société en Commandite Simple	120	99	-17,50%	670	508	-24,18%
Société en Nom Collectif	15	13	-13,33%	471	451	-4,25%
Société Etrangère	5	5	0,00%	3	3	0,00%
Profession	5	5	0,00%	0	0	N/A
Artisan	2	2	0,00%	0	0	N/A
Total	1 156	1 179	1,99%	11 641	11 928	2,47%

Schéma 2.4.2.b. : Répartition des commerces des salariés par forme juridique sur 2 ans

2.4.3. Nombre de créations et cessations par forme juridique

Il n'y a qu'une seule création d'établissement qui ne concerne pas une P.P. ou une S.A.R.L.

86% des radiations d'établissements concernent la forme juridique P.P..



	Créations			Cessations		
	2009	2010	evol %	2009	2010	evol %
Personne Physique	32	44	37,50%	35	37	5,71%
Société à Responsabilité Limitée	30	56	86,67%	0	3	N/A
Société Anonyme Monégasque	8	1	-87,50%	2	1	-50,00%
Société en Commandite Simple	1	0	-100,00%	0	2	N/A
Société en Nom Collectif	1	0	-100,00%	0	0	N/A
Artisan	0	0	N/A	0	0	N/A
Profession	0	0	N/A	0	0	N/A
Société Etrangère	0	0	N/A	0	0	N/A
Total	72	101	40,28%	37	43	16,22%

Schéma 2.4.4.a. : Répartition des créations et des cessations par forme juridique sur 2 ans

2.4.4. Nombre de commerces par forme juridique et par activité

La structure juridique la plus représentative tous secteurs d'activité confondus est l'Activité en Nom Personnel (P.P.). Le Secteur Automobile et la Vente hors magasin se démarquent de ce modèle et privilégient la S.A.M..

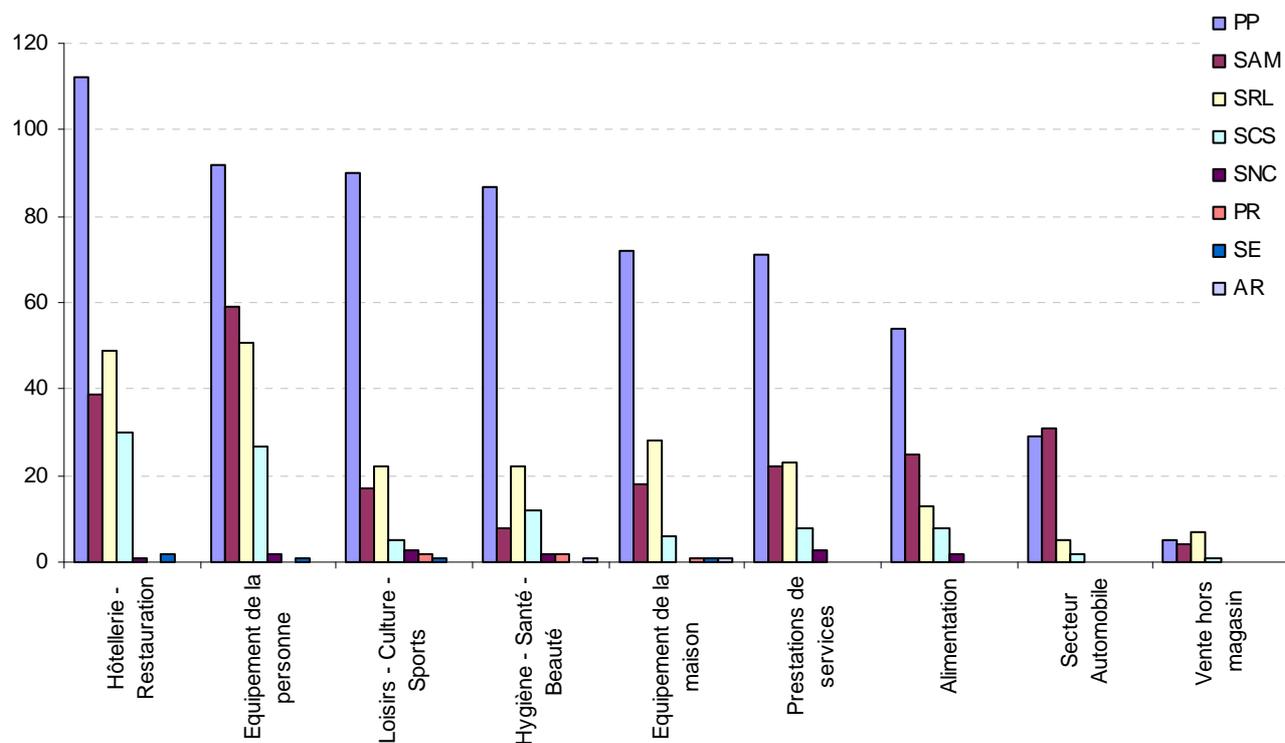


Schéma 2.4.5.a. : Répartition des commerces par forme juridique et par activité

	PP	SAM	SRL	SCS	SNC	PR	SE	AR	Total
Hôtellerie - Restauration	112	39	49	30	1	0	2	0	233
Equipement de la personne	92	59	51	27	2	0	1	0	232
Loisirs - Culture - Sports	90	17	22	5	3	2	1	0	140
Hygiène - Santé - Beauté	87	8	22	12	2	2	0	1	134
Equipement de la maison	72	18	28	6	0	1	1	1	127
Prestations de services	71	22	23	8	3	0	0	0	127
Alimentation	54	25	13	8	2	0	0	0	102
Secteur Automobile	29	31	5	2	0	0	0	0	67
Vente hors magasin	5	4	7	1	0	0	0	0	17
Total	612	223	220	99	13	5	5	2	1 179

Schéma 2.4.5.b. : Tableau récapitulatif du nombre de commerces par forme juridique et par activité

2.4.5. Nombre de commerces par mode d'exploitation

Le mode d'exploitation prépondérant choisi par les entrepreneurs est le mode Propriétaire Exploitant (91,9%).

2.4.6. Nombre de commerces par mode d'exploitation et par activité

La répartition du nombre de commerces par mode d'exploitation et par activité montre que le secteur de la Vente hors magasin ne fonctionne pas sur le mode de la Location gérance. En revanche, celui de l'Hôtellerie - Restauration fonctionne sur le mode de la Location gérance à hauteur de 18% des établissements.

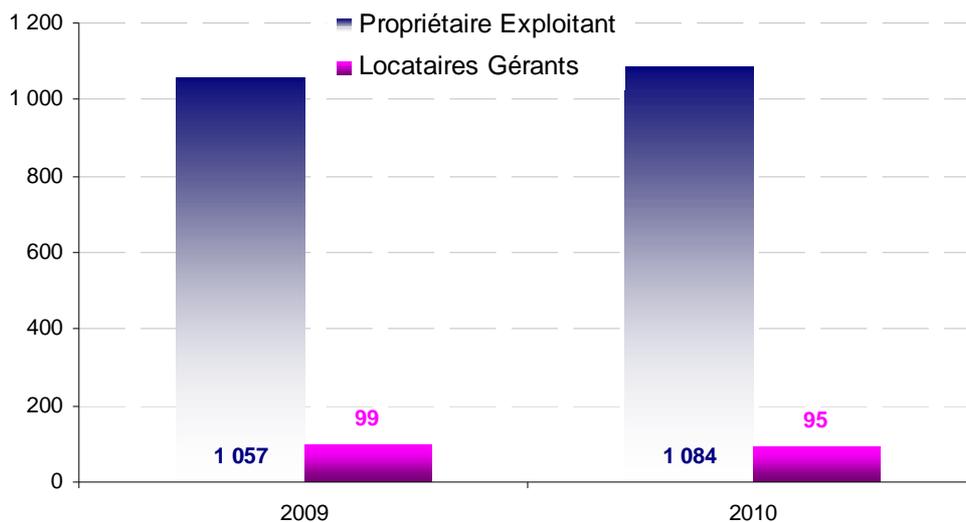


Schéma 2.4.6. : Répartition des commerces par mode d'exploitation

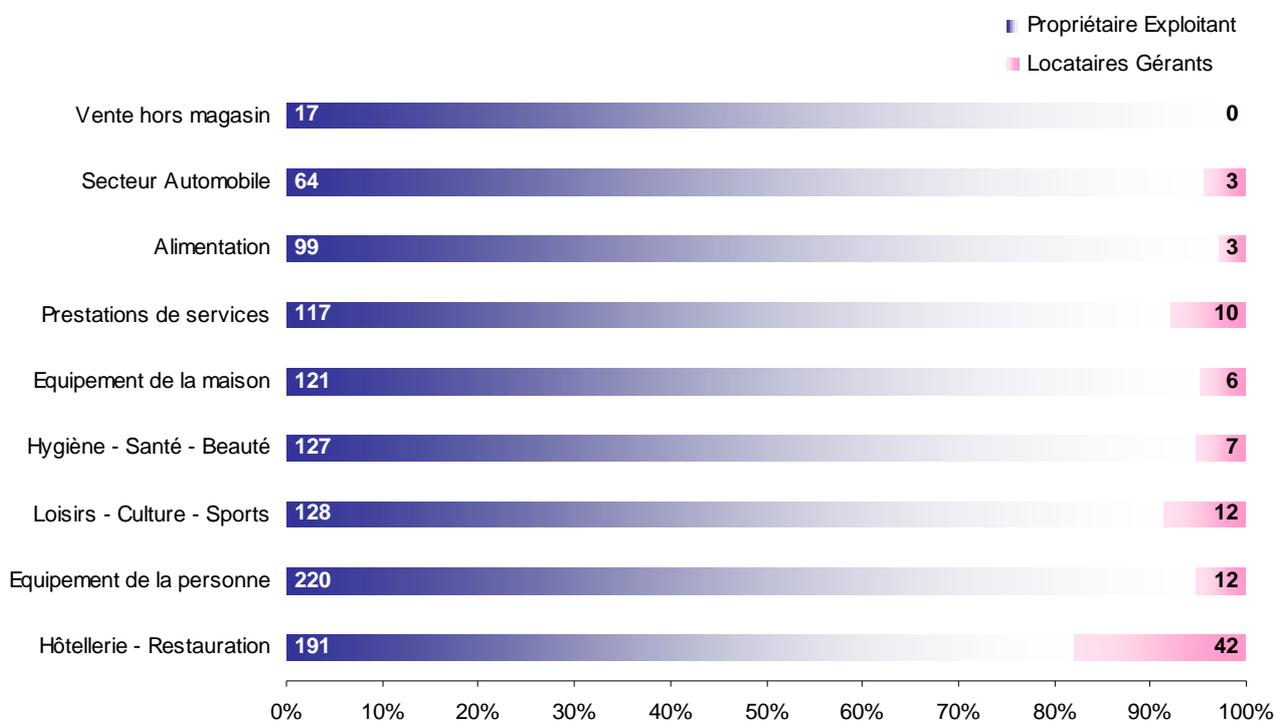


Schéma 2.4.7. : Répartition des commerces par mode d'exploitation et par activité

3. Etudes sectorielles

3.1. Hôtellerie – Restauration

Hôtellerie - Restauration	CA		Nb Salariés			Nb d'entreprises	
	2009	2010	2009	2010		2009	2010
Monte Carlo - Spélugues	254 910 275 €	277 991 755 € ↗	4 993	5 149 ↗		51	49 ↘
Larvotto - bas Moulins	96 455 196 €	105 578 305 € ↗	846	945 ↗		29	33 ↗
Condamine	40 651 062 €	41 171 199 € ↗	845	804 ↘		60	62 ↗
Fontvieille	33 549 304 €	36 099 640 € ↗	599	546 ↘		26	28 ↗
St Michel	15 242 970 €	16 963 133 € ↗	316	292 ↘		15	17 ↗
Monaco-Ville	9 038 763 €	10 118 513 € ↗	137	140 ↗		33	29 ↘
La Rousse - St Roman	122 748 €	1 649 572 € ↗	39	15 ↘		3	5 ↗
La Colle	1 160 890 €	1 445 152 € ↗	25	17 ↘		5	5 →
Les Révoires	2 990 713 €	1 401 500 € ↘	5	30 ↗		2	3 ↗
Moneghetti - bd de Belgique	402 866 €	443 865 € ↗	3	6 ↗		2	2 →
Total	454 524 787 €	492 862 634 € ↗	7 808	7 944 ↗		226	233 ↗

Hôtellerie - Restauration	CA		Nb Salariés			Nb d'entreprises	
	2009	2010	2009	2010		2009	2010
Société Anonyme Monégasque	324 121 694 €	351 040 015 € ↗	6 051	6 225 ↗		42	39 ↘
Personne Physique	44 507 562 €	47 554 693 € ↗	649	664 ↗		114	112 ↘
Société à Responsabilité Limitée	29 863 476 €	40 343 292 € ↗	675	707 ↗		35	49 ↗
Société Etrangère	30 219 243 €	32 806 292 € ↗	0	0 →		2	2 →
Société en Commandite Simple	24 653 076 €	19 958 737 € ↘	415	325 ↘		32	30 ↘
Société en Nom Collectif	1 159 736 €	1 159 605 € ↘	18	23 ↗		1	1 →
Artisan	- €	- € →	0	0 →		0	0 →
Profession	- €	- € →	0	0 →		0	0 →
Total	454 524 787 €	492 862 634 € ↗	7 808	7 944 ↗		226	233 ↗

Schéma 3.1.a. : Tableau récapitulatif du sous-secteur : Hôtellerie – Restauration

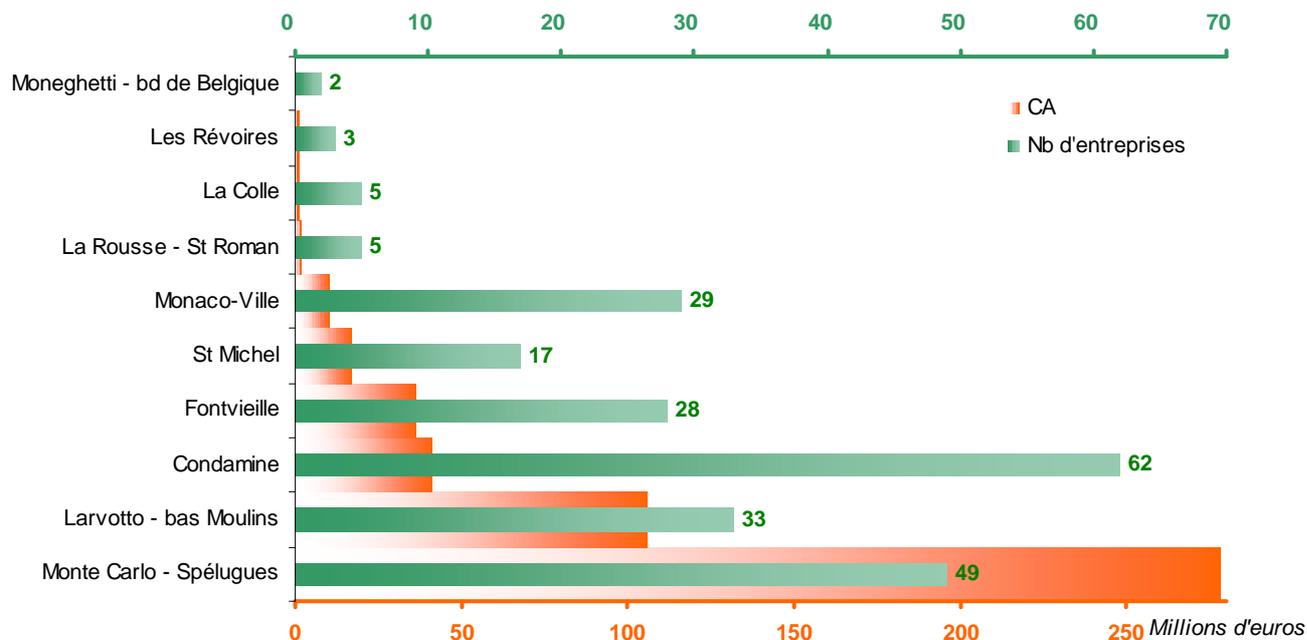


Schéma 3.1.b. : Chiffres d'affaires et nombre de commerces par quartier

3.2. Secteur Automobile

Secteur Automobile	CA		Nb Salariés			Nb d'entreprises		
	2009	2010	2009	2010		2009	2010	
Larvotto - bas Moulins	76 838 086 €	83 622 963 € ↗	74	75	↗	8	8	→
Condamine	54 728 904 €	59 888 669 € ↗	94	97	↗	16	15	↘
La Colle	37 302 414 €	53 993 073 € ↗	36	45	↗	9	11	↗
Les Révoires	36 826 738 €	44 700 245 € ↗	9	11	↗	2	2	→
La Rousse - St Roman	19 524 818 €	20 837 698 € ↗	38	36	↘	9	9	→
St Michel	7 739 472 €	7 886 978 € ↗	26	23	↘	6	5	↘
Fontvieille	2 319 747 €	5 902 201 € ↗	20	21	↗	3	5	↗
Monte Carlo - Spélugues	5 745 822 €	5 728 150 € ↘	8	9	↗	7	8	↗
Moneghetti - bd de Belgique	3 523 523 €	3 946 717 € ↗	13	13	→	4	4	→
Monaco-Ville	- €	- € →	0	0	→	0	0	→
Total	244 549 524 €	286 506 694 € ↗	318	330	↗	64	67	↗

Secteur Automobile	CA		Nb Salariés			Nb d'entreprises		
	2009	2010	2009	2010		2009	2010	
Société Anonyme Monégasque	213 623 238 €	248 798 210 € ↗	234	239	↗	32	31	↘
Personne Physique	25 220 989 €	31 961 272 € ↗	71	77	↗	24	29	↗
Société à Responsabilité Limitée	4 620 989 €	5 167 946 € ↗	9	11	↗	5	5	→
Société en Commandite Simple	1 084 308 €	579 266 € ↘	4	3	↘	3	2	↘
Artisan	- €	- € →	0	0	→	0	0	→
Profession	- €	- € →	0	0	→	0	0	→
Société Etrangère	- €	- € →	0	0	→	0	0	→
Société en Nom Collectif	- €	- € →	0	0	→	0	0	→
Total	244 549 524 €	286 506 694 € ↗	318	330	↗	64	67	↗

Schéma 3.2.a. : Tableau récapitulatif du sous-secteur : Secteur Automobile

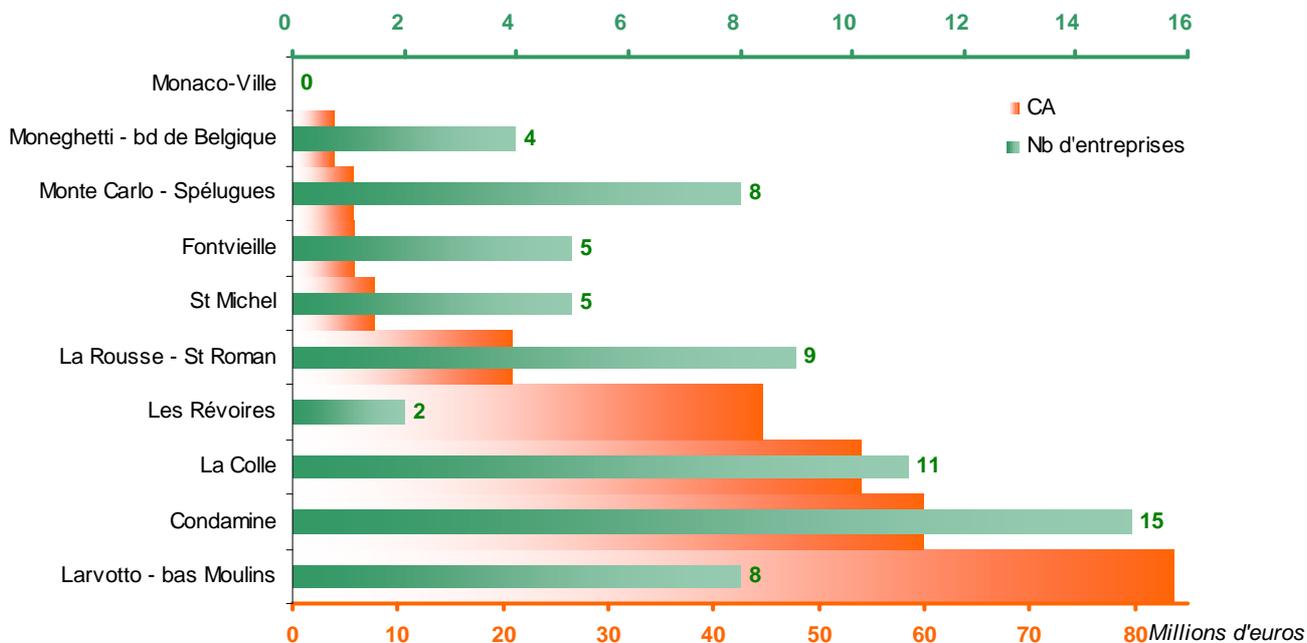


Schéma 3.2.b. : Chiffres d'affaires et nombre de commerces par quartier

3.3. Equipement de la personne

Equipement de la personne	CA		Nb Salariés		Nb d'entreprises	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Monte Carlo - Spélugues	225 420 483 €	277 037 366 € ↗	450	432 ↘	134	134 →
Condamine	12 324 490 €	15 058 447 € ↗	64	60 ↘	38	42 ↗
St Michel	11 106 460 €	11 629 142 € ↗	37	39 ↗	23	20 ↘
Fontvieille	8 436 629 €	8 237 514 € ↘	45	38 ↘	15	15 →
Larvotto - bas Moulins	3 648 501 €	3 941 617 € ↗	22	27 ↗	15	15 →
Moneghetti - bd de Belgique	839 791 €	2 294 804 € ↗	12	13 ↗	1	1 →
Monaco-Ville	323 362 €	402 285 € ↗	3	2 ↘	4	4 →
Les Révoires	12 829 €	119 973 € ↗	1	0 ↘	1	1 →
La Colle	- €	- € →	0	0 →	0	0 →
La Rousse - St Roman	- €	- € →	0	0 →	0	0 →
Total	262 112 545 €	318 721 148 € ↗	634	611 ↘	231	232 ↗

Equipement de la personne	CA		Nb Salariés		Nb d'entreprises	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Société Anonyme Monégasque	172 927 390 €	226 519 129 € ↗	289	296 ↗	60	59 ↘
Société à Responsabilité Limitée	35 715 167 €	36 787 896 € ↗	127	129 ↗	42	51 ↗
Personne Physique	28 504 343 €	31 614 968 € ↗	132	109 ↘	96	92 ↘
Société en Commandite Simple	20 563 512 €	19 007 261 € ↘	81	73 ↘	30	27 ↘
Société en Nom Collectif	3 393 174 €	3 709 479 € ↗	2	1 ↘	2	2 →
Société Etrangère	1 008 959 €	1 082 415 € ↗	3	3 →	1	1 →
Artisan	- €	- € →	0	0 →	0	0 →
Profession	- €	- € →	0	0 →	0	0 →
Total	262 112 545 €	318 721 148 € ↗	634	611 ↘	231	232 ↗

Schéma 3.3.a. : Tableau récapitulatif du sous-secteur : Equipement de la personne

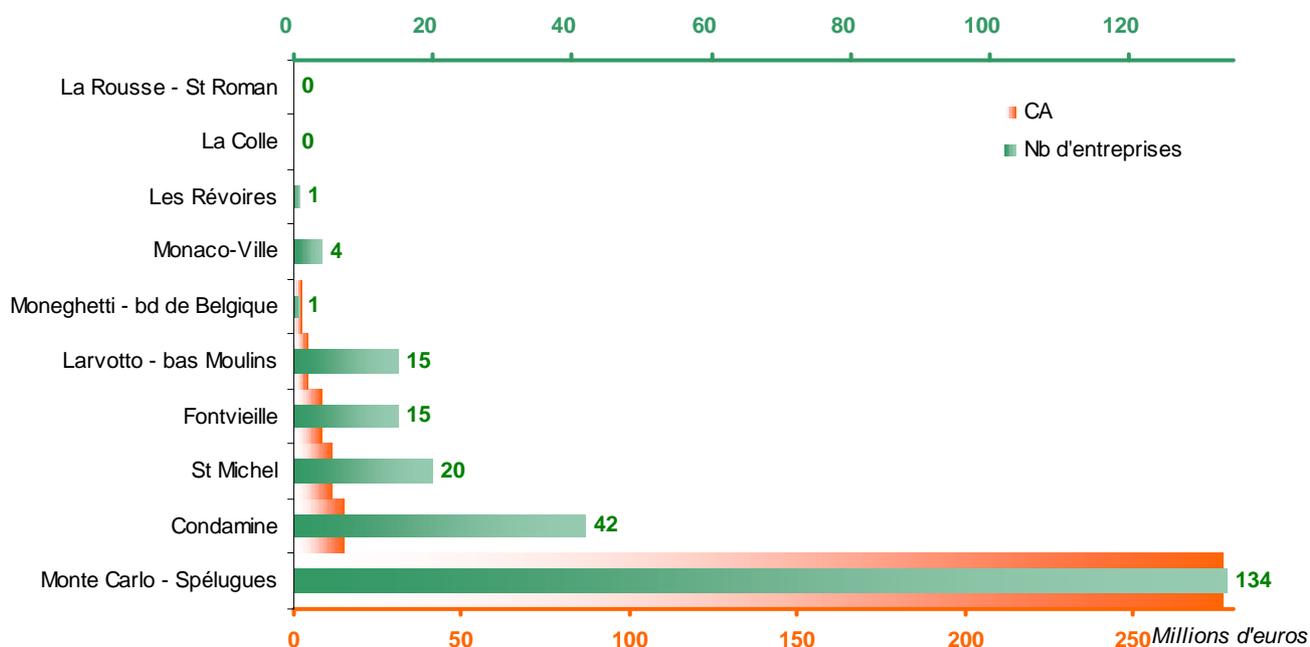


Schéma 3.3.b. : Chiffres d'affaires et nombre de commerces par quartier

3.4. Alimentation

Alimentation	CA		Nb Salariés		Nb d'entreprises	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Fontvieille	134 554 230 €	130 342 981 € ↘	429	458 ↗	8	8 →
Monte Carlo - Spélugues	23 982 480 €	25 733 275 € ↗	117	138 ↗	24	25 ↗
Condamine	21 289 622 €	22 226 377 € ↗	290	264 ↘	42	41 ↘
Moneghetti - bd de Belgique	3 315 204 €	3 455 285 € ↗	12	14 ↗	3	3 →
Les Révoires	2 857 353 €	3 282 572 € ↗	18	21 ↗	4	4 →
St Michel	5 282 557 €	2 002 700 € ↘	31	33 ↗	6	7 ↗
Monaco-Ville	827 578 €	1 015 441 € ↗	10	9 ↘	6	6 →
Larvotto - bas Moulins	1 037 008 €	908 717 € ↘	8	7 ↘	8	7 ↘
La Colle	40 798 €	24 639 € ↘	0	0 →	1	1 →
La Rousse - St Roman	- €	- € →	0	0 →	0	0 →
Total	193 186 830 €	188 991 987 € ↘	915	944 ↗	102	102 →

Alimentation	CA		Nb Salariés		Nb d'entreprises	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Société en Nom Collectif	126 714 917 €	120 719 546 € ↘	366	349 ↘	3	2 ↘
Société Anonyme Monégasque	45 786 039 €	46 924 957 € ↗	223	272 ↗	28	25 ↘
Personne Physique	11 305 965 €	11 102 610 € ↘	74	78 ↗	54	54 →
Société en Commandite Simple	5 051 885 €	5 359 254 € ↗	57	54 ↘	11	8 ↘
Société à Responsabilité Limitée	4 328 024 €	4 885 620 € ↗	195	191 ↘	6	13 ↗
Artisan	- €	- € →	0	0 →	0	0 →
Profession	- €	- € →	0	0 →	0	0 →
Société Etrangère	- €	- € →	0	0 →	0	0 →
Total	193 186 830 €	188 991 987 € ↘	915	944 ↗	102	102 →

Schéma 3.4.a. : Tableau récapitulatif du sous-secteur : Alimentation

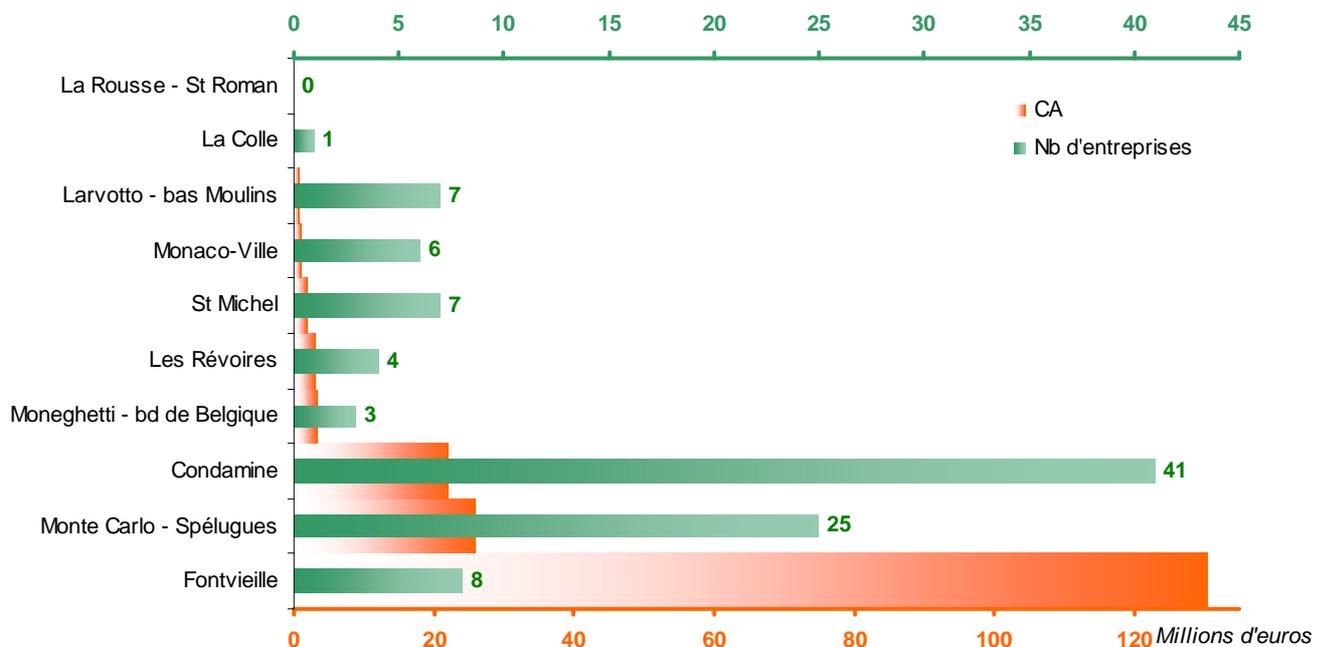


Schéma 3.4.b. : Chiffres d'Affaires et nombre de commerces par quartier

3.5. Loisirs - Culture - Sports

Loisirs - Culture - Sports	CA			Nb Salariés			Nb d'entreprises		
	2009	2010		2009	2010		2009	2010	
Condamine	62 432 921 €	72 524 878 €	↗	145	152	↗	42	42	→
Fontvieille	61 936 324 €	19 430 566 €	↘	104	96	↘	16	17	↗
Monte Carlo - Spélugues	13 936 024 €	15 562 009 €	↗	63	57	↘	25	28	↗
Monaco-Ville	7 317 045 €	7 621 902 €	↗	50	45	↘	26	20	↘
St Michel	3 753 909 €	3 669 816 €	↘	28	28	→	9	8	↘
Larvotto - bas Moulins	2 317 096 €	1 559 393 €	↘	18	14	↘	10	10	→
Les Révoires	862 415 €	863 068 €	↗	4	3	↘	5	5	→
Moneghetti - bd de Belgique	580 723 €	615 836 €	↗	4	4	→	5	5	→
La Rousse - St Roman	441 150 €	336 315 €	↘	0	0	→	3	3	→
La Colle	158 233 €	132 674 €	↘	1	0	↘	2	2	→
Total	153 735 840 €	122 316 457 €	↘	417	399	↘	143	140	↘

Loisirs - Culture - Sports	CA			Nb Salariés			Nb d'entreprises		
	2009	2010		2009	2010		2009	2010	
Société Anonyme Monégasque	102 800 577 €	67 899 594 €	↘	151	158	↗	17	17	→
Personne Physique	22 490 510 €	23 513 412 €	↗	132	112	↘	92	90	↘
Société à Responsabilité Limitée	1 076 563 €	17 835 521 €	↗	5	56	↗	8	22	↗
Société en Nom Collectif	14 271 793 €	10 486 556 €	↘	54	69	↗	19	3	↘
Société Etrangère	11 233 249 €	1 240 653 €	↘	75	0	↘	4	1	↘
Profession	864 132 €	721 544 €	↘	0	0	→	2	2	→
Société en Commandite Simple	999 016 €	619 177 €	↘	0	4	↗	1	5	↗
Artisan	- €	- €	→	0	0	→	0	0	→
Total	153 735 840 €	122 316 457 €	↘	417	399	↘	143	140	↘

Schéma 3.5.a. : Tableau récapitulatif du sous-secteur : Loisirs - Culture - Sports

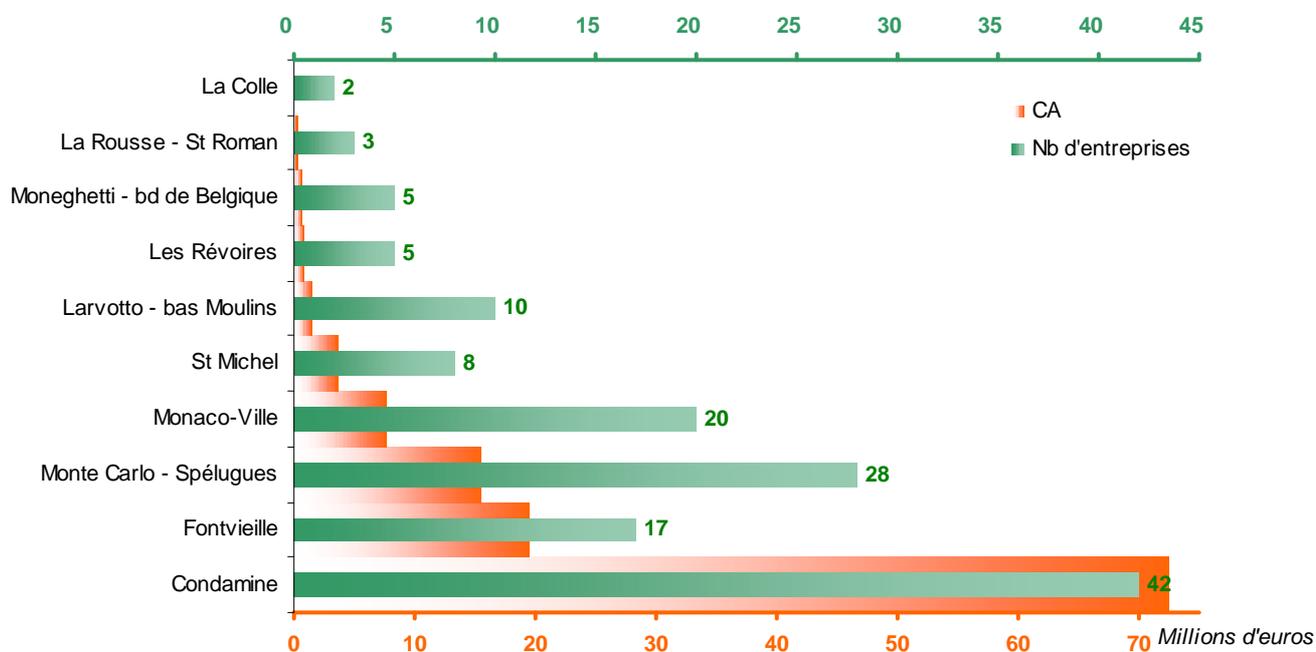


Schéma 3.5.b. : Chiffres d'affaires et nombre de commerces par quartier

3.6. Equipement de la maison

Equipement de la maison	CA			Nb Salariés			Nb d'entreprises		
	2009	2010		2009	2010		2009	2010	
Monte Carlo - Spélugues	50 508 847 €	55 607 032 €	↗	168	180	↗	46	48	↗
Condamine	22 692 273 €	23 699 053 €	↗	76	72	↘	33	32	↘
Moneghetti - bd de Belgique	6 062 081 €	7 277 034 €	↗	23	22	↘	12	11	↘
Fontvieille	5 945 415 €	6 057 745 €	↗	28	21	↘	7	9	↗
Larvotto - bas Moulins	4 136 416 €	3 994 542 €	↘	10	9	↘	8	7	↘
La Rousse - St Roman	2 839 996 €	3 604 951 €	↗	6	6	→	1	1	→
St Michel	9 516 288 €	2 843 143 €	↘	25	13	↘	15	12	↘
La Colle	577 392 €	379 474 €	↘	8	9	↗	2	1	↘
Monaco-Ville	362 101 €	367 528 €	↗	2	2	→	5	6	↗
Les Révoires	570 €	- €	↘	0	0	→	1	0	↘
Total	102 641 379 €	103 830 502 €	↗	346	334	↘	130	127	↘

Equipement de la maison	CA			Nb Salariés			Nb d'entreprises		
	2009	2010		2009	2010		2009	2010	
Société Anonyme Monégasque	57 041 574 €	56 542 862 €	↘	168	162	↘	22	22	→
Société à Responsabilité Limitée	10 003 895 €	22 552 821 €	↗	41	59	↗	18	23	↗
Personne Physique	19 008 800 €	21 022 754 €	↗	101	97	↘	75	71	↘
Société en Nom Collectif	1 970 236 €	2 229 179 €	↗	8	7	↘	3	3	→
Société en Commandite Simple	14 616 874 €	1 482 886 €	↘	28	9	↘	12	8	↘
Artisan	- €	- €	→	0	0	→	0	0	→
Profession	- €	- €	→	0	0	→	0	0	→
Société Etrangère	- €	- €	→	0	0	→	0	0	→
Total	102 641 379 €	103 830 502 €	↗	346	334	↘	130	127	↘

Schéma 3.6.a. : Tableau récapitulatif du sous-secteur : Equipement de la maison

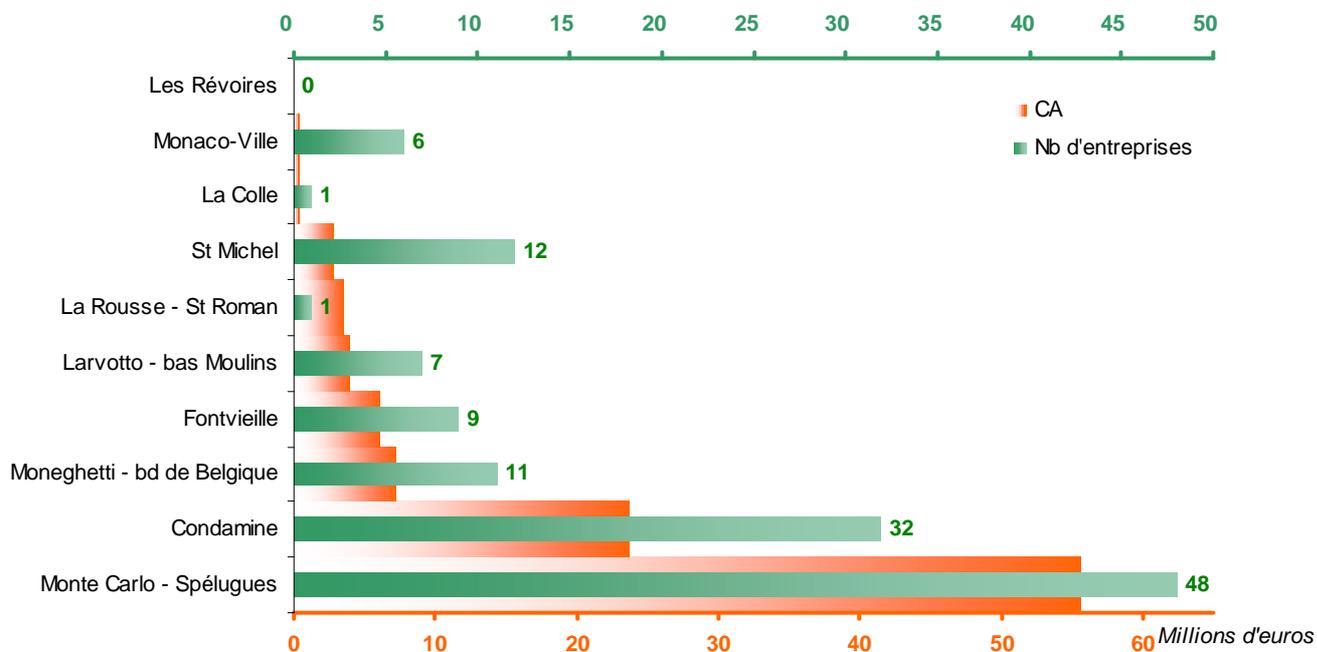


Schéma 3.6.b. : Chiffres d'affaires et nombre de commerces par quartier

3.7. Hygiène - Santé - Beauté

Hygiène - Santé - Beauté	CA		Nb Salariés		Nb d'entreprises	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Monte Carlo - Spélugues	31 099 380 €	32 089 600 € ↗	247	249 ↗	47	47 →
Fontvieille	15 243 265 €	15 702 396 € ↗	71	69 ↘	13	13 →
Condamine	11 086 873 €	11 468 044 € ↗	86	100 ↗	29	29 →
St Michel	4 964 445 €	4 767 544 € ↘	44	41 ↘	17	15 ↘
Larvotto - bas Moulins	2 735 282 €	2 872 798 € ↗	32	27 ↘	9	9 →
Les Révoires	2 154 687 €	2 410 588 € ↗	11	14 ↗	3	3 →
Moneghetti - bd de Belgique	721 220 €	740 998 € ↗	7	7 →	6	6 →
Monaco-Ville	685 582 €	693 188 € ↗	6	5 ↘	4	5 ↗
La Colle	483 391 €	521 736 € ↗	4	3 ↘	5	7 ↗
La Rousse - St Roman	- €	- € →	0	0 →	0	0 →
Total	69 174 125 €	71 266 892 € ↗	508	515 ↗	133	134 ↗

Hygiène - Santé - Beauté	CA		Nb Salariés		Nb d'entreprises	
	2009	2010	2009	2010	2009	2010
Personne Physique	42 143 138 €	42 884 293 € ↗	300	306 ↗	89	87 ↘
Société Anonyme Monégasque	13 109 555 €	13 771 675 € ↗	78	76 ↘	8	8 →
Société à Responsabilité Limitée	7 702 481 €	9 100 105 € ↗	71	99 ↗	18	22 ↗
Société en Commandite Simple	5 028 322 €	4 479 662 € ↘	57	32 ↘	13	12 ↘
Société en Nom Collectif	1 147 414 €	985 194 € ↘	2	2 →	2	2 →
Profession	37 062 €	39 980 € ↗	0	0 →	2	2 →
Artisan	6 153 €	5 983 € ↘	0	0 →	1	1 →
Société Etrangère	- €	- € →	0	0 →	0	0 →
Total	69 174 125 €	71 266 892 € ↗	508	515 ↗	133	134 ↗

Schéma 3.7.a. : Tableau récapitulatif du sous-secteur : Hygiène - Santé - Beauté

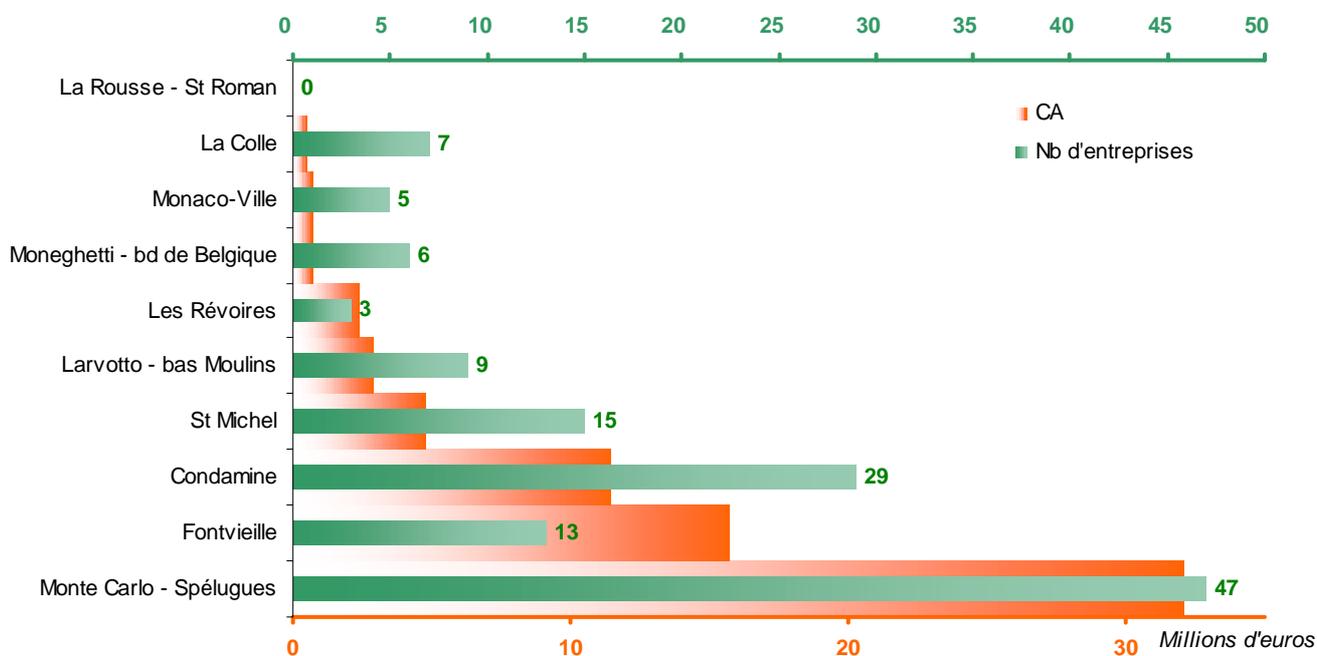


Schéma 3.7.b. : Chiffres d'Affaires et nombre de commerces par quartier

3.8. Prestations de services

Prestations de services	CA		Nb Salariés			Nb d'entreprises		
	2009	2010	2009	2010		2009	2010	
Fontvieille	19 700 920 €	23 429 160 € ↗	266	418 ↗		12	14 ↗	
Monte Carlo - Spélugues	8 321 220 €	20 197 916 € ↗	250	204 ↘		30	36 ↗	
Condamine	10 538 332 €	16 195 034 € ↗	48	115 ↗		25	26 ↗	
Larvotto - bas Moulins	7 249 646 €	8 213 366 € ↗	48	48 →		12	14 ↗	
St Michel	1 228 705 €	1 920 338 € ↗	10	8 ↘		9	6 ↘	
Moneghetti - bd de Belgique	1 405 505 €	1 486 759 € ↗	24	18 ↘		8	6 ↘	
Monaco-Ville	706 042 €	1 330 631 € ↗	0	7 ↗		7	13 ↗	
La Colle	241 582 €	247 646 € ↗	4	7 ↗		3	3 →	
La Rousse - St Roman	5 522 974 €	217 918 € ↘	18	2 ↘		5	5 →	
Les Révoires	687 726 €	39 400 € ↘	6	0 ↘		4	4 →	
Total	55 602 652 €	73 278 168 € ↗	674	827 ↗		115	127 ↗	

Prestations de services	CA		Nb Salariés			Nb d'entreprises		
	2009	2010	2009	2010		2009	2010	
Société Anonyme Monégasque	39 864 472 €	54 608 879 € ↗	550	700 ↗		19	18 ↘	
Personne Physique	9 754 192 €	8 974 287 € ↘	70	63 ↘		65	72 ↗	
Société à Responsabilité Limitée	3 522 146 €	7 774 411 € ↗	31	56 ↗		18	28 ↗	
Société en Commandite Simple	1 625 937 €	1 174 223 € ↘	23	8 ↘		10	6 ↘	
Société Etrangère	794 725 €	722 001 € ↘	0	0 →		1	1 →	
Profession	24 280 €	24 367 € ↗	0	0 →		1	1 →	
Artisan	16 900 €	- € ↘	0	0 →		1	1 →	
Société en Nom Collectif	- €	- € →	0	0 →		0	0 →	
Total	55 602 652 €	73 278 168 € ↗	674	827 ↗		115	127 ↗	

Schéma 3.8.a. : Tableau récapitulatif du sous-secteur : Prestations de services

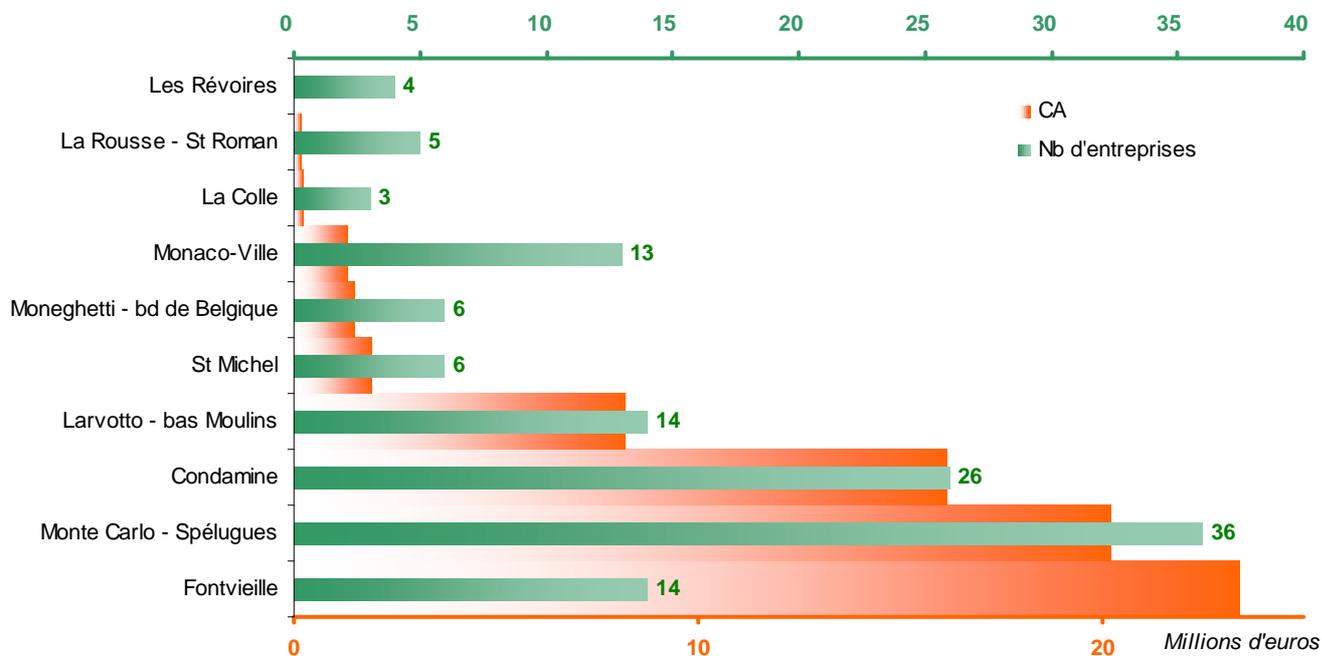


Schéma 3.8.b. : Chiffres d'Affaires et nombre de commerces par quartier

3.9. Vente hors magasin

Vente hors magasin	CA			Nb Salariés			Nb d'entreprises		
	2009	2010		2009	2010		2009	2010	
Condamine	3 607 149 €	3 227 086 €	↘	19	20	↗	2	3	↗
Monte Carlo - Spélugues	397 049 €	430 458 €	↗	2	2	→	3	3	→
La Colle	9 509 €	76 912 €	↗	0	2	↗	2	3	↗
Fontvieille	- €	68 419 €	↗	0	0	→	0	1	↗
La Rousse - St Roman	19 500 €	27 456 €	↗	0	0	→	1	2	↗
Moneghetti - bd de Belgique	6 300 €	- €	↘	0	0	→	1	1	→
Les Révoires	329 €	- €	↘	0	0	→	1	2	↗
Larvotto - bas Moulins	- €	- €	→	0	0	→	2	2	→
Monaco-Ville	- €	- €	→	0	0	→	0	0	→
St Michel	- €	- €	→	0	0	→	0	0	→
Total	4 039 836 €	3 830 331 €	↘	21	24	↗	12	17	↗

Vente hors magasin	CA			Nb Salariés			Nb d'entreprises		
	2009	2010		2009	2010		2009	2010	
Société Anonyme Monégasque	3 654 127 €	3 227 086 €	↘	20	20	→	4	4	→
Société à Responsabilité Limitée	305 579 €	522 387 €	↗	1	4	↗	2	7	↗
Personne Physique	60 630 €	61 358 €	↗	0	0	→	5	5	→
Société en Commandite Simple	19 500 €	19 500 €	→	0	0	→	1	1	→
Artisan	- €	- €	→	0	0	→	0	0	→
Profession	- €	- €	→	0	0	→	0	0	→
Société Etrangère	- €	- €	→	0	0	→	0	0	→
Société en Nom Collectif	- €	- €	→	0	0	→	0	0	→
Total	4 039 836 €	3 830 331 €	↘	21	24	↗	12	17	↗

Schéma 3.9.a. : Tableau récapitulatif du sous-secteur : Vente hors magasin

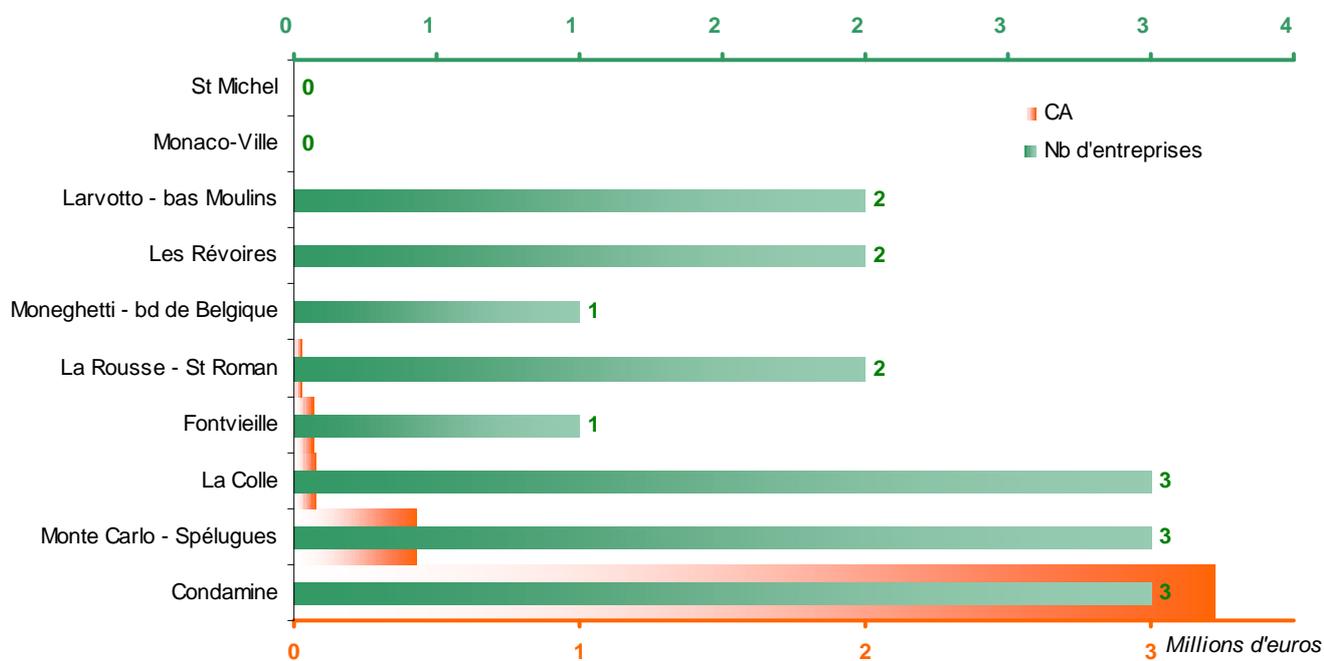


Schéma 3.9.b. : Chiffres d'Affaires et nombre de commerces par quartier

4. Etude de cas : Le Centre Commercial du Métropole

4.1. Données générales

La population retenue contient deux entités supplémentaires par rapport à 2009 qui correspondent à deux créations. Seuls les établissements ayant un code NAF appartenant au Commerce de détail sont référencés.

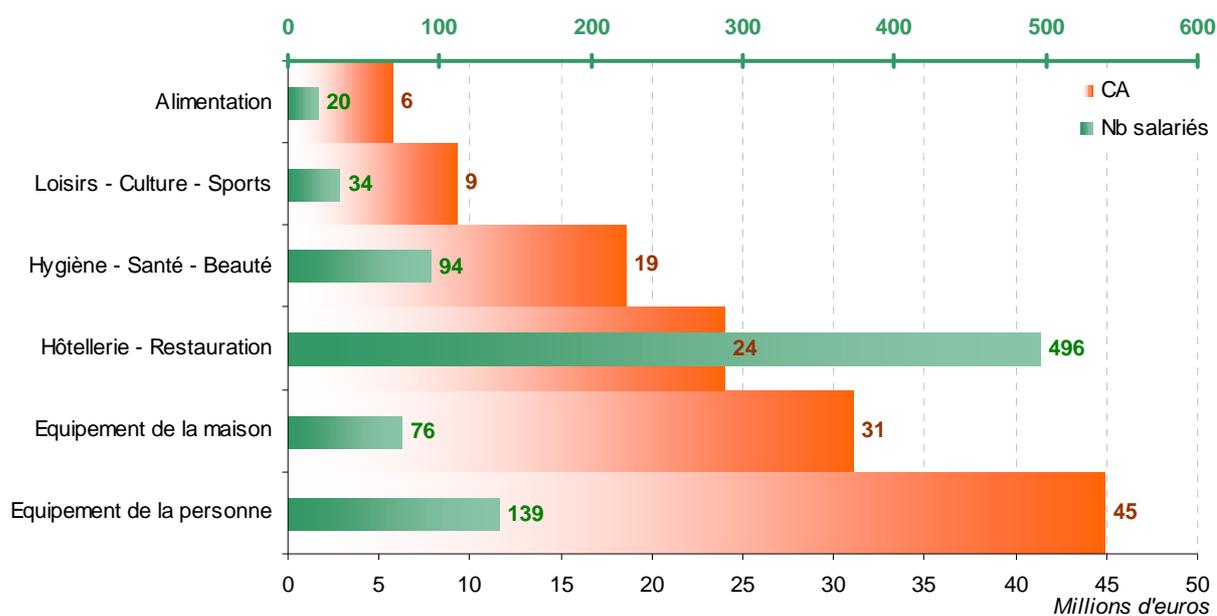
4.2. Le Métropole en chiffres

Le Métropole représente 8% du CA et emploie 7,3% des salariés du Commerce de détail.

Le CA est en nette hausse (+6,7%) notamment en raison des sous-secteurs Hôtellerie – Restauration, Hygiène - Santé – Beauté et Loisirs – Culture - Sports. Le nombre de salariés progresse également de 1,9%.

Les sous-secteurs des Prestations de services, de l'automobile et de la vente hors magasin ne sont pas représentés dans ce Centre Commercial. Ceci explique l'absence de CA dans ces sous-secteurs.

Les secteurs de l'Equipement de la personne et de l'Equipement de la maison génèrent 57% du CA (72 M€) du Centre Commercial.



	CA			Nb commerces			Nb salariés		
	2009	2010	evol %	2009	2010	evol %	2009	2010	evol %
Equipement de la personne	44 643 074 €	44 903 102 € ↗	0,58%	44	45 ↗	2,27%	136	139 ↗	2,21%
Equipement de la maison	29 704 006 €	31 132 959 € ↗	4,81%	5	5 →	0,00%	66	76 ↗	15,15%
Hôtellerie - Restauration	22 102 667 €	24 029 351 € ↗	8,72%	7	6 ↘	-14,29%	499	496 ↘	-0,60%
Hygiène - Santé - Beauté	14 857 573 €	18 633 689 € ↗	25,42%	9	10 ↗	11,11%	91	94 ↗	3,30%
Loisirs - Culture - Sports	8 101 198 €	9 256 230 € ↗	14,26%	8	9 ↗	12,50%	33	34 ↗	3,03%
Alimentation	5 894 176 €	5 757 235 € ↘	-2,32%	4	4 →	0,00%	18	20 ↗	11,11%
Prestations de services	- €	- € →	N/A	0	0 →	N/A	0	0 →	N/A
Secteur Automobile	- €	- € →	N/A	0	0 →	N/A	0	0 →	N/A
Vente hors magasin	- €	- € →	N/A	0	0 →	N/A	0	0 →	N/A
Total	125 302 694 €	133 712 566 € ↗	6,71%	77	79 ↗	2,60%	843	859 ↗	1,90%

Schéma 4.2.a. : Tableau récapitulatif du Métropole par secteur

5. Etudes spécifiques

Un total de neuf catégories diverses a été retenu :

- Hôtellerie [1]
- Commerce de détail et d'habillement [2]
- Restauration [3]
- Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie [4]
- Commerce de détail de biens d'occasion [5]
- Commerce de détail de la chaussure [6]
- Commerce de détail de pains, pâtisserie et confiserie [7]
- Commerce de détail d'équipement du foyer [8]
- Coiffure [9]

Au niveau du CA, toutes les catégories sont en hausse exceptée la Coiffure (-0,5%).

Le Commerce de détail de pains, pâtisserie et confiserie connaît une progression importante du nombre d'employés (+36,5%), alors que la plus forte augmentation du nombre d'établissements est à mettre au crédit du Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie (+5,3%).

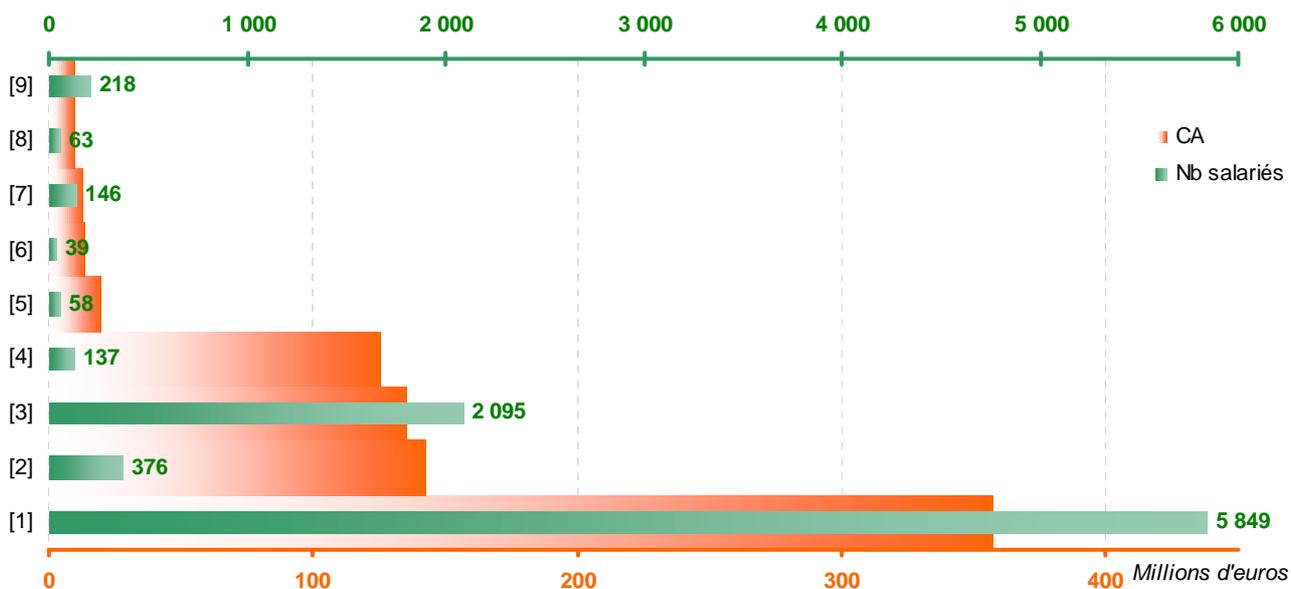


Schéma 5.2.a. : CA et nombre de salariés par catégorie

	CA			Nb salariés			Nb commerces		
	2009	2010	evol %	2009	2010	evol %	2009	2010	evol %
Hôtellerie [1]	330 389 997 €	357 375 449 € ↗	8,17%	5 661	5 849 ↗	3,32%	20	16 ↘	-20,00%
Commerce de détail d'habillement [2]	133 206 769 €	142 508 509 € ↗	6,98%	390	376 ↘	-3,59%	151	150 ↘	-0,66%
Restauration [3]	124 134 790 €	135 487 185 € ↗	9,15%	2 147	2 095 ↘	-2,42%	206	217 ↗	5,34%
Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie [4]	82 735 326 €	125 881 000 € ↗	52,15%	138	137 ↘	-0,72%	44	44 →	0,00%
Commerce de détail de biens d'occasion [5]	16 707 729 €	19 510 651 € ↗	16,78%	53	58 ↗	9,43%	47	46 ↘	-2,13%
Commerce de détail de la chaussure [6]	13 270 609 €	14 078 173 € ↗	6,09%	41	39 ↘	-4,88%	20	22 ↗	10,00%
Commerce de détail de pains, pâtisserie et confiserie [7]	10 164 946 €	12 628 207 € ↗	24,23%	107	146 ↗	36,45%	25	23 ↘	-8,00%
Commerce de détail d'équipement du foyer [8]	10 129 705 €	10 141 217 € ↗	0,11%	65	63 ↘	-3,08%	29	28 ↘	-3,45%
Coiffure [9]	9 844 746 €	9 794 568 € ↘	-0,51%	225	218 ↘	-3,11%	58	55 ↘	-5,17%
Total	730 584 617 €	827 404 959 € ↗	13,25%	8 827	8 981 ↗	1,74%	600	601 ↗	0,17%

Schéma 5.2.b. : Tableau récapitulatif par catégorie

6. Focus sur les Grandes surfaces

On ne recense que trois Grandes Surfaces à Monaco. Elles sont mises en rapport avec les résultats du Commerce de détail global et ceux d'une partie du Commerce de détail (dont on a extrait le sous secteur de l'Hôtellerie et Restauration et les Grandes surfaces). Les critères de comparaison sont leur CA, les effectifs salariés et le nombre d'établissements dans ces catégories.

Pour l'année 2010, le CA des Grandes surfaces (-2,8%) est à contre tendance de celui du Commerce de détail global et du Commerce de détail*.

Les effectifs salariés des Grandes surfaces continuent de baisser (-1,9%).

* Commerce de détail hors Hôtellerie – Restauration et hors Grandes surfaces

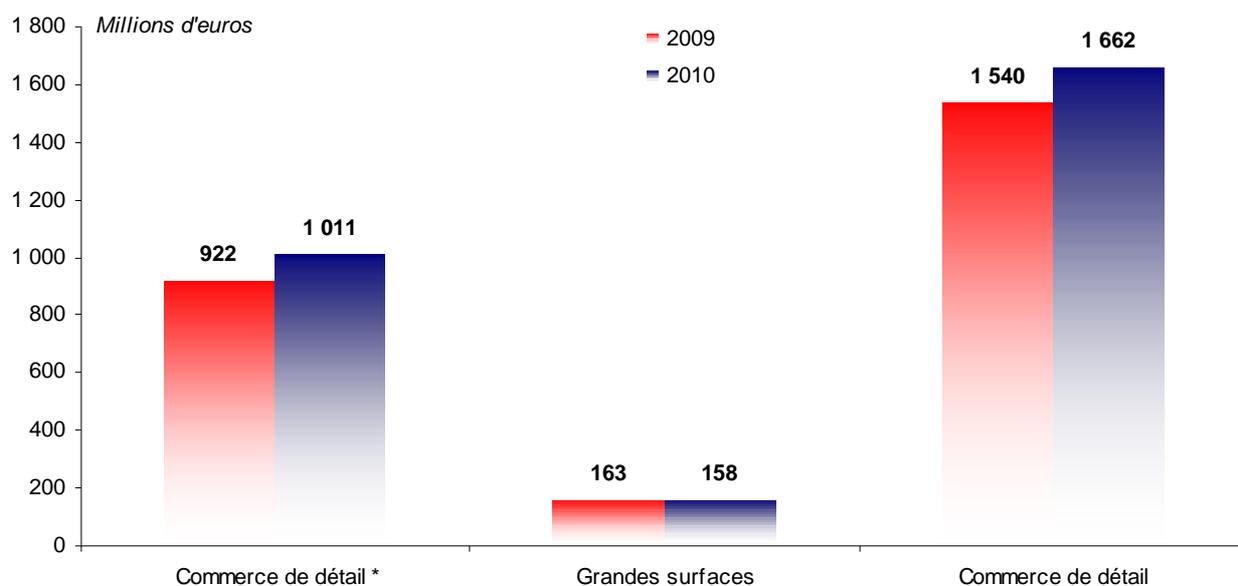


Schéma 5.3.a. : CA des Grandes surfaces et du Commerce de détail

	CA			Nb commerces			Nb salariés		
	2009	2010	evol %	2009	2010	evol %	2009	2010	evol %
Commerce de détail *	922 496 227 €	1 010 753 440 € ↗	9,57%	927	943 ↗	1,73%	3 349	3 509 ↗	4,78%
Grandes surfaces	162 546 504 €	157 988 739 € ↘	-2,80%	3	3 →	0,00%	484	475 ↘	-1,86%
Commerce de détail	1 539 567 518 €	1 661 604 813 € ↗	7,93%	1 156	1 179 ↗	1,99%	11 641	11 928 ↗	2,47%

Schéma 5.3.b. : Tableau récapitulatif des Grandes surfaces

* Commerce de détail hors Hôtellerie – Restauration et hors Grandes surfaces

Annexe A : Concepts & Méthodes

Les divergences que le lecteur pourrait observer, au niveau du chiffres d'affaires du commerce de détail, entre l'Observatoire et le bulletin trimestriel de l'économie, tiennent à une différence de sélection des codes NAF qui constituent le secteur du Commerce de détail entre les 2 documents. À titre d'exemple, l'Observatoire du Commerce de détail comprend le secteur de l'hôtellerie alors que ce dernier n'est pas intégré dans le Commerce de détail mais fait l'objet d'une présentation à part dans le bulletin trimestriel.

Concepts

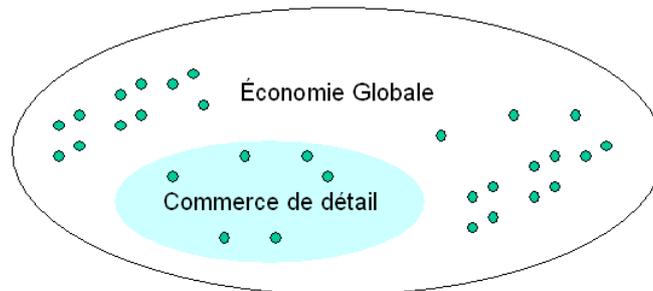


Schéma 1.1.a : Economie Globale & Commerce de Détail

Les commerces sont classés, entre autre, par leur **code DSEE**. Ce dernier se compose d'un quadrigramme (3 chiffres, 1 lettre, ex : 721Z) et d'un numéro séquentiel de taille variable. Le quadrigramme, également appelé radical du code DSEE, correspond au code qui permet d'identifier des classes d'activités au sein de la norme NAF[1993]. C'est l'exploitation des classes d'activités qui permet de réaliser des statistiques. À titre d'exemple, un établissement qui a pour radical 721Z réalise une activité principale classifiée dans le domaine du Conseil et systèmes informatiques selon la NAF[1993].

La sélection des établissements qui appartiennent au Commerce de détail se fait sur la base du radical de leur code DSEE à partir d'une liste des classes NAF[1993]. Ainsi, si le quadrigramme du code DSEE d'un établissement figure dans la liste constitutive du Commerce de détail alors l'établissement est sélectionné, sinon l'établissement est écarté de l'échantillon.

Source de données

Les données proviennent des bases de données de la Direction des Services Fiscaux, du Service de l'Emploi et du Registre du Commerce et de l'Industrie.

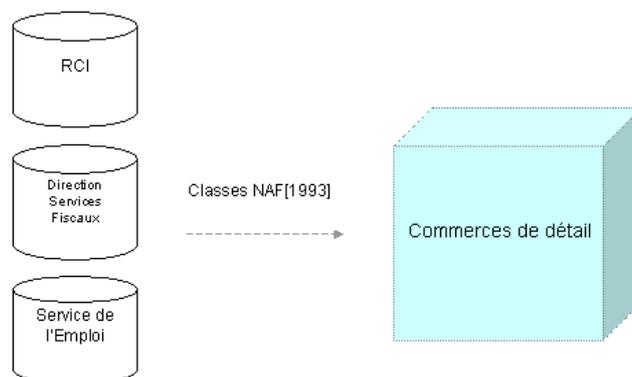


Schéma 1.2.a : Les sources d'information de l'Observatoire du Commerce de détail

Des méthodes d'analyse issues du domaine de l'informatique décisionnelle³ sont utilisées pour les approches multidimensionnelles. Le Commerce de détail est constitué d'un groupe d'entreprises remarquables par les deux mesures suivantes, retenues systématiquement :

- ✓ Le Chiffre d'Affaires,
- ✓ Le nombre de salariés.

Ces mesures sont analysées selon trois axes d'approche⁴ (ou dimension) :

- ✓ Secteur d'activité,
- ✓ Approche géographique,
- ✓ Approche structurelle.

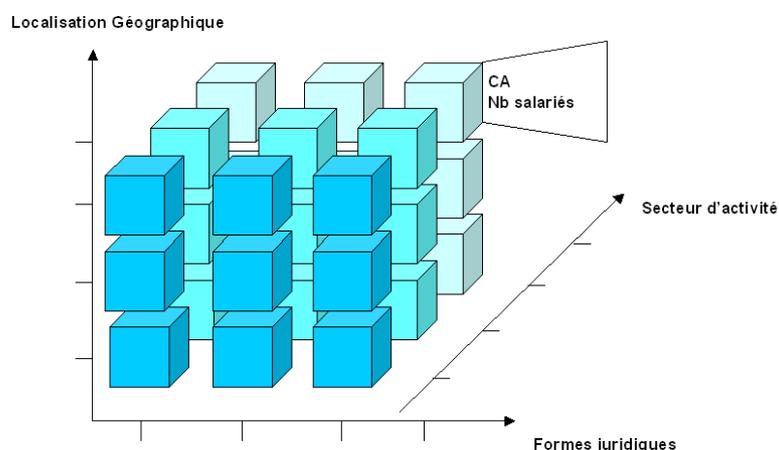


Schéma 1.2.b : Le cube de données du Commerce de détail

³ désigne les moyens, les outils et les méthodes qui permettent de collecter, consolider, modéliser et restituer les données, matérielles ou immatérielles, d'une entreprise en vue d'offrir une aide à la décision et de permettre aux responsables de la stratégie d'entreprise d'avoir une vue d'ensemble de l'activité traitée.

⁴ La dimension du Temps n'est pas présentée puisque l'observatoire ne présente, en général, que les données d'une seule l'année

Les dimensions

L'approche par secteur

Le terme de **secteur** qualifie un groupe dans lequel les établissements réalisent principalement la vente d'un produit, d'un bien de consommation particulier ou la production d'un service. Ainsi, nous distinguons les secteurs suivants :

- ✓ Alimentation
- ✓ Equipement de la maison
- ✓ Equipement de la personne
- ✓ Hôtellerie - Restauration
- ✓ Hygiène - Santé - Beauté
- ✓ Loisirs - Culture - Sports
- ✓ Prestations de services
- ✓ Secteur Automobile
- ✓ Vente hors magasin

Toutefois, dans la section relative aux *Etudes spécifiques*, il est fait référence à une notion de secteur qui est différente de celle exprimée ci-dessus et dont la portée est plus restrictive. Il s'agit notamment de :

- ✓ Hôtellerie,
- ✓ Restauration,
- ✓ Commerce de détail et d'habillement,
- ✓ Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie,
- ✓ Commerce de détail de biens d'occasion,
- ✓ Commerce de détail de la chaussure,
- ✓ Commerce de détail d'équipement du foyer,
- ✓ Coiffure,
- ✓ Commerce de détail de pains, pâtisserie et confiserie.

L'ensemble de ces secteurs agrège différentes classes NAF[1993]⁵.

L'approche géographique (localisation géographique)

Cette approche permet d'apprécier la répartition et la composition de l'appareil commercial sur le territoire. Ce dernier est cartographié par quartiers et par îlots (ou districts).

- ✓ Les quartiers retenus sont identiques à ceux utilisés lors du Recensement Général de la Population de 2008.
- ✓ Les îlots (ou districts) permettent de morceler davantage les quartiers afin de mieux affiner les observations.

L'exploitation de données économiques reposant sur une réalité géographique a permis de mettre en évidence des différences de périmètre au niveau des îlots. Un travail d'harmonisation du contenu de chaque îlot doit être mené entre les différents services administratifs pour une meilleure qualité statistique.

L'approche structurelle

Cette approche permet d'apprécier la structure du Commerce de détail sur la base des formes juridiques des différentes entités – personnes physiques ou personnes morales –

⁵ Cf : Composition des secteurs du commerce de détail en terme de classes NAF[1993] (Annexe C & D)

de l'échantillon ainsi que leurs modes d'exploitation. Ainsi, au sein de l'échantillon, les catégories juridiques sont :

- ✓ AR : Artisan
- ✓ P.P. : Activité en Nom Personnel
- ✓ PR : Profession
- ✓ S.A.M. : Société Anonyme Monégasque
- ✓ S.A.R.L. : Société à Responsabilité Limitée
- ✓ S.C.A. : Société en Commandite par Actions
- ✓ S.C.S. : Société en Commandite Simple
- ✓ S.E. : Société Etrangère
- ✓ S.N.C. : Société en Nom Collectif

Les modes d'exploitation des différents commerces sont :

- ✓ Location Gérance
- ✓ L'exploitation directe du fait de sa propriété

Données

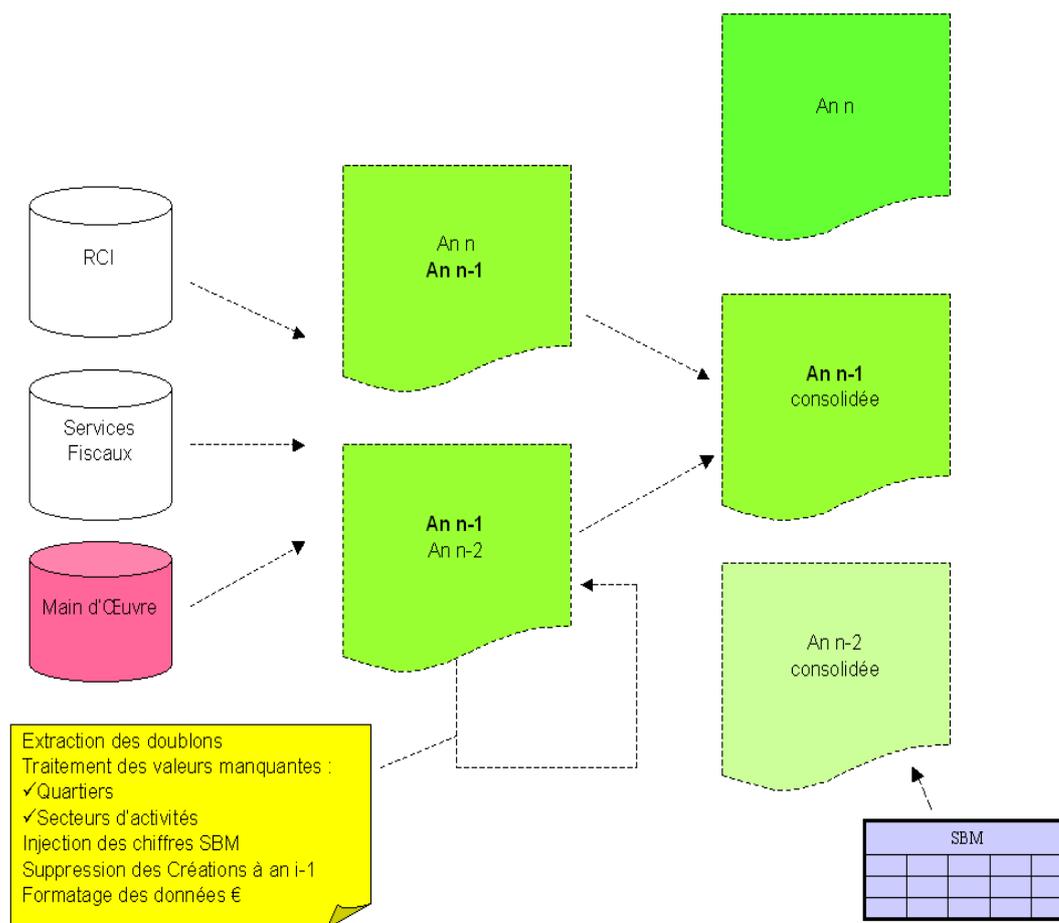


Schéma : Dataflow : Extraction & pré-traitement des données

Recueil des données

Les données constitutives de l'Observatoire Du Commerce de détail s'obtiennent à partir des bases de données de la Direction des Services Fiscaux, celles du Service de l'Emploi et celles du Registre du Commerce et de l'Industrie. L'extraction se fait par recherche des différentes classes d'agents économiques indexés selon la nomenclature NAF[1993].⁶

L'extraction des données se fait annuellement. Elle présente un double exercice : un sur l'année n et un sur l'année n-1.

Pré traitement des données

Dans un objectif d'historisation des données depuis l'année 2001, les observations concernant le même exercice ont été rapprochées afin de produire un exercice consolidé.

Ainsi le pré-traitement des données, à ce niveau, consiste à :

- ✓ Extraction des doublons dans les listings,

⁶ Les codes NAF[1993] retenus sont : 158C, 158D, 158K, 158M, 501Z, 502Z, 503B, 504Z, 505Z, 521B, 521C, 521D, 521F, 521F, 522C, 522E, 522G, 522J, 522L, 522P, 523A, 523C, 523E, 524A, 524C, 524E, 524F, 524H, 524J, 524L, 524N, 524P, 524R, 524T, 524V, 524W, 524X, 524Y, 524Z, 525Z, 526A, 526B, 526D, 526E, 526H, 527A, 527C, 527D, 527F, 527H, 551A, 551C, 553A, 553B, 554A, 554B, 555A, 555C, 555D, 633Z, 702C, 748A, 748B, 930B, 930D, 930E, 930L, 930N

- ✓ Traitement des valeurs manquantes (Quartier, Secteurs d'activités, CA des différents établissements de la SBM),
- ✓ Suppression des créations postérieures à l'année observée (rendue nécessaire par le fonctionnement actuel de la base travail),
- ✓ Formatage des données en euro suivant une règle d'arrondissement⁷,
- ✓ Ventilation du CA de la SBM dans ses différents établissements,
- ✓ Consolidation par rapprochement des deux observations pour une année considérée,
- ✓ Intégration des données dans une base commune de travail (historisation).⁸

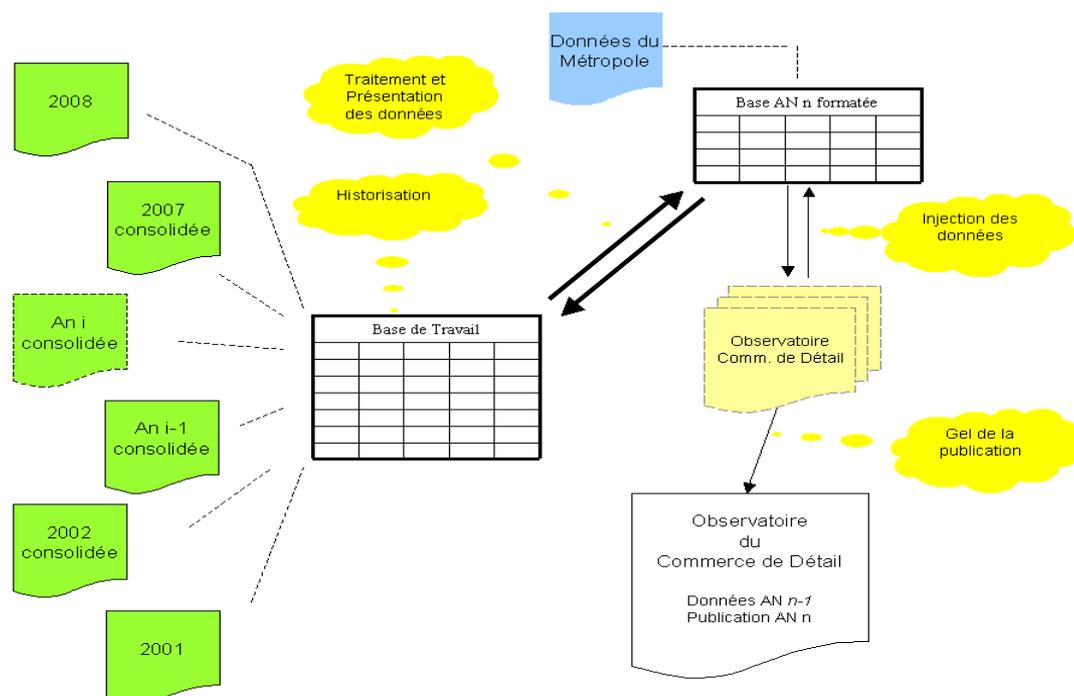


Schéma : Dataflow : Traitement des données et publication

Traitement des données

Tous les traitements sur les données se font en appliquant les méthodes de statistiques descriptives. Ce traitement consiste à extraire et présenter de l'information pour une année n dans un fichier de travail (appelé *Base AN n formatée*).

De plus, toutes les informations relatives aux établissements localisés dans le Centre Commercial du Métropole sont intégrées afin d'alimenter les observations formulées dans la section afférente au Métropole.

Publication

La publication du rapport agrège différentes sections textuelles et graphiques et se fait à l'aide d'un éditeur de texte. Les tableaux et les graphiques sont liés aux données afin

⁷ La fraction d'euro égale à 0,50 est comptée pour 1 (Extrait de l'Ordonnance Souveraine n° 13.844 du

6 Janvier 1999, Article Premier).

⁸ À l'exception de l'exercice 2001 & de l'exercice courant, tous les exercices sont consolidés.

d'avoir une publication dynamique. Au terme du cycle de vérification, validation, lecture et relecture, le document est généré au format .pdf⁹ afin de *geler* l'information.

Remarque

Tout au long du processus d'élaboration de cet observatoire, les données et informations subissent des transformations : agrégation, restriction, co-restriction, prolongement, composition... Dans ce fait, afin de limiter les erreurs de transcription, un mécanisme de liaison dynamique a été employé, aussi bien lors du pré-traitement, du traitement que de la publication des données. De plus, cette solution permet de comprendre, dans le temps, la logique adoptée pour la génération de l'Observatoire du Commerce de détail par les différents auteurs et ce, aussi bien sur le fond que sur la forme.

⁹ Le *Portable Document Format* (.pdf) permet de sauvegarder la mise en forme du document telle qu'elle a été définie par son auteur. De ce fait, cette technologie nous permet d'interdire aux lecteurs de modifier les informations contenues dans le fichier.

Annexe B : Glossaire des termes utilisés et des abréviations

AR. : Artisan

CA : Le Chiffres d'Affaires est le total des ventes des biens et services facturés par une entreprise sur un exercice comptable. Il est exprimé en euro (€).

CA structurel : CA apprécié par l'approche structurelle, l'approche des formes juridiques.

Densité commerciale : exprime le nombre de commerces pour 1000 habitants ou la surface commerciale (exprimée en m²) pour 1000 habitants.

Ecart type : (noté S ou σ) mesure la dispersion d'une série de valeurs autour de leur moyenne.

Soit X une variable prenant un ensemble fini de valeurs réelles x_1, \dots, x_n , l'écart type est donnée par :

$$\sigma = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \quad \text{où } \bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i$$

Entreprise : Unité économique produisant des biens ou des services pour le marché.

Etablissement : lieu où est exercée effectivement l'activité de l'entreprise (magasin, atelier,...).

Forme juridique : est un mode d'implantation offerts aux investisseurs pour installer une activité économique (production, distribution, échange, consommation de biens et services). Il existe différentes formes qui tiennent compte de facteurs différentiels tels que la volonté de s'associer, l'apport financier, le statut social ou fiscal, la nature de l'activité... Elles sont soumises à différentes modalités de constitution et correspondent à différents régimes de responsabilités.

k€ : Mille euro, 1 000 €

Indice de remplacement : est la différence (dans un axe d'approche particulier) entre le nombre de créations et le nombre de cessations.

M€ : Million d'euro, 1 000 000 €

Md(s). euro : Milliard(s) d'euro, 1 000 000 000 €

P.P. : Activité en Nom Personnel

P.R. : Profession

Produit Intérieur Brut (P.I.B.) : est un indicateur économique qui mesure le niveau de production d'un pays.

S.A.M. : Société Anonyme Monégasque

S.C.S. : Société en Commandite Simple

S.E. : Société Etrangère

S.N.C. : Société en Nom Collectif

S.A.R.L. : Sociétés à Responsabilité Limitée

Taux de croissance : Le calcul d'un taux de croissance d'une variable (CA, nombre de salariés, nombre de commerces...) permet de calculer la variation de cette donnée sur deux observations (ex : observation sur année N et N-1). La valeur d'un taux de croissance s'exprime en pourcentage et appartient à l'ensemble des nombres réels.

Soit val_n , la valeur d'une variable x sur l'observation n,

Soit val_{n-1} , la valeur d'une variable x sur l'observation n-1,

Le taux de croissance de la variable x sur l'intervalle n & n-1, suit la formule suivante :

$$\frac{val_n - val_{n-1}}{val_{n-1}} * 100$$

Turnover : s'exprime en pourcentage. C'est le nombre d'une quantité d'objets par rapport à un groupe d'objet sur une période donnée. Dans notre observatoire, il s'agit du nombre de radiation par rapport au nombre total de commerces pour l'année 2008.

$$turnover_N = \frac{NombreDeCessations_N}{NombreDeCommercesTotal_N} * 100$$

Annexe C : Composition des secteurs du Commerce de détail en terme de classes NAF[1993]

Alimentation :

- 158C Boulangerie et boulangerie-pâtisserie
- 158D Pâtisserie
- 158K Chocolaterie, confiserie
- 158M Fabrication de pâtes alimentaires
- 521B Commerce d'alimentation générale
- 521C Supérettes
- 521D Supermarchés
- 521F Hypermarchés
- 522C Commerce de détail de viandes et produits à base de viande
- 522E Commerce de détail de poissons, crustacés et mollusques
- 522G Commerce de détail de pain, pâtisserie et confiserie
- 522J Commerce de détail de boissons
- 522P Commerces de détail alimentaires spécialisés divers
- 526D Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés
- 555D Traiteurs, organisation de réceptions

Equipement de la maison :

- 524H Commerce de détail de meubles
- 524J Commerce de détail d'équipement du foyer
- 524L Commerce de détail d'appareils électroménagers et de radio télévision
- 524N Commerce de détail de quincaillerie
- 524P Commerce de détail de bricolage
- 524Y Commerce de détail de charbons et combustibles
- 524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé
- 525Z Commerce de détail de biens d'occasion
- 526E Commerce de détail non alimentaire sur éventaires et marchés

Equipement de la personne :

- 524A Commerce de détail de textiles
- 524C Commerce de détail d'habillement
- 524E Commerce de détail de la chaussure
- 524F Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
- 524V Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie
- 524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé

Hôtellerie – Restauration :

- 526D Commerce de détail alimentaire sur éventaires et marchés
- 551A Hôtels avec restaurant
- 551C Hôtels de tourisme sans restaurant
- 553A Restauration de type traditionnel
- 553B Restauration de type rapide
- 554A Cafés tabacs
- 554B Débits de boissons
- 555A Cantines et restaurants d'entreprises
- 555C Restauration collective sous contrat

Hygiène - Santé – Beauté :

- 523A Commerce de détail de produits pharmaceutiques
- 523C Commerce de détail d'articles médicaux et orthopédiques

523E Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté
524T Commerce de détail d'optique et de photographie
524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé
526E Commerce de détail non alimentaire sur éventaires et marchés
748A Studios et autres activités photographiques
930D Coiffure
930E Soins de beauté
930L Autres soins corporels

Loisirs - Culture – Sports :

522L Commerce de détail de tabac
524R Commerce de détail de livres, journaux et papeterie
524T Commerce de détail d'optique et de photographie
524W Commerce de détail d'articles de sport et de loisir
524X Commerce de détail de fleurs
524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé
526E Commerce de détail non alimentaire sur éventaires et marchés
702C Location d'autres biens immobiliers
748A Studios et autres activités photographiques
748B Laboratoires techniques de développement et de tirage

Prestations de services :

524T Commerce de détail d'optique et de photographie
524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé
527A Réparation de chaussures et d'articles en cuir
527C Réparation de matériel électronique grand public
527D Réparation d'appareils électroménagers
527F Réparation de montres, horloges et bijoux
527H Réparation d'articles personnels et domestiques n.c.a.
633Z Agences de voyage
930B Blanchisserie - teinturerie de détail
930N Autres services personnels

Secteur Automobile :

501Z Commerce de véhicules automobiles
502Z Entretien et réparation de véhicules automobiles
503B Commerce de détail d'équipements automobiles
504Z Commerce et réparation de motocycles
505Z Commerce de détail de carburants
524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé

Vente hors magasin :

524Z Commerces de détail divers en magasin spécialisé
526A Vente par correspondance sur catalogue général
526B Vente par correspondance spécialisée
526H Vente par automate

Annexe D : Composition des secteurs servant de base à la section des *Etudes spécifiques* de l'observatoire en terme de classes NAF[1993]

Hôtellerie :

551A Hôtels avec restaurant
551C Hôtels sans restaurants

Restauration :

553A Restauration de type traditionnel
553B Restauration de type rapide
554A Cafés tabacs
554B Débits de boissons
555A Cantines et restaurants d'entreprises
555C Restauration collective sous contrat

Commerce de détail et d'habillement :

524C Commerce de détail d'habillement

Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie :

524V Commerce de détail d'horlogerie et de bijouterie

Commerce de détail de biens d'occasion :

525Z Commerce de détail de biens d'occasion

Commerce de détail de la chaussure :

524E Commerce de détail de la chaussure

Commerce de détail d'équipement du foyer :

524J Commerce de détail d'équipement du foyer

Coiffure :

930D Coiffure

Commerce de détail de pains, pâtisserie et confiserie :

158C Boulangerie et boulangerie-pâtisserie
158D Pâtisserie
522G Commerce de détail de pains, pâtisserie et confiserie

